

投稿類別：商業類

篇名：

「菁」天「十」在不「平」凡-菁桐、十分、平溪歷史文化及一日遊行程

作者：

李奕辰。私立景文高級中學。管三 1 班

陳昱方。私立景文高級中學。管三 1 班

王怡玟。私立景文高級中學。管三 1 班

指導老師：

歐淑娟老師

壹●前言

一、研究動機

因為我們小組很好奇每次到了假日或重要慶典時總是有很多人來逛菁桐、十分、平溪這三個地方，但是網路上卻看不到一個比較好的一日遊行程，所以我們小組想要親自設計一個以年輕族群為出發點的行程，設計的行程也比較適合普遍的年輕人，希望可以給年輕人多一個行程的選項

我們會做這三個地方的另外一個原因是因為這三個地方都位於平溪鄉，而這裡的交通工具就是小火車，小火車可以到達這三個地方，而這三個地方都有不一樣的文化跟形式，所以我們才想來深入調查看看。

三個地方有什麼吸引力又有甚麼歷史文化是我們不知道的？我們小組希望能找出這三個地方吸引人的地方跟歷史文化並且加以描述，讓還沒來過的遊客，就算沒辦法來也可以從別人口中聽到的老街，也讓人有身歷其境的那份感覺，希望在大家心裡留下一個美好的印象。

我們希望能盡我們的所能，利用這次的專題把這三個地方推廣出去，把老街的文化跟特色更凸顯出來，利用設計一日遊行程與拍攝小短片的方式，將這三個地方推廣出去。

希望我們小小的力量可以帶給這三個地方不一樣的商機，湧進更多的觀光客，讓全世界知道台灣也有一個此生必來的景點。

二、研究目的

- (一) 探討菁桐、十分、平溪的歷史背景
- (二) 菁桐、十分、平溪知名美食與景點介紹
- (三) 老街發展背景與歷史
- (四) 設計一日遊行程

三、研究方法

(一)文獻分析法：到各大圖書館、網路文章或是網路論壇上，來收集與這三條老街相關的資料，並加以統整分析，來研究這三條老街的歷史文化以及發展。

(二)問卷調查法：到三條老街發放問卷，三條老街的問卷會有些不同，然後收回問卷，再分類統整起來，利用問卷調查的結果來研究顧客對三條老街的滿意度。

(三)實地訪問法：發放問卷的同時也能順便詢問消費者，問一些更深入的問題，來得知消費者對老街有沒有其他的建議。

四、研究流程

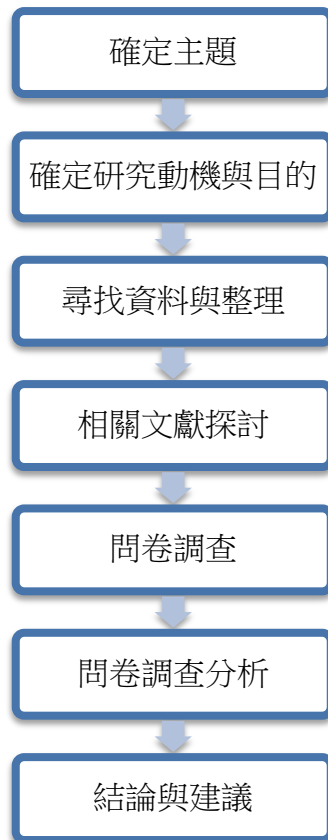


圖 1 研究流程圖

貳●正文

一、景點歷史

(一)平溪車站

平溪車站與平溪有著密不可分的關係，車站位於新北市平溪鎮嶺腳村中華街上，是平溪支線鐵路的大站，早期稱為石底站，由於車站的地理位置恰在基隆河上游，水流緩緩而下因此改稱「平溪」，平溪車站的懷舊氣氛和周圍街道的狹窄氛圍，恰如九份老街的風情；平溪車站內上有服務人員，月台上的車站緊鄰著平溪支線鐵路，單條軌道使得平溪車站並沒有列車交會的景色，但居高臨下的地理位置可欣賞到基隆河的悠悠水景，是平溪車站另外一個迷人的地方。

(二) 平溪天燈節

平溪天燈的起源是常有盜賊來境劫掠，為防土匪侵犯居民以放天燈作為信號與傳遞消息；清朝道光年間先民由大陸福建省惠安、安溪等地來到十分寮地區，由於山區多有土匪盜賊，因此村民時上往山中逃避，等到土匪離去後夜晚便以天燈作為信號，告知村民們村莊已經平安，可以下山回家，而那天剛好是農曆正月十五，因此往後每年在平溪或十分地區，元宵節時便會舉辦大型的天燈活動，而意義也轉變為人們對於願望的期許；1999年起新北市政府即大力推展平溪天燈節，至今已經是全國皆知的年度重要活動，結合天燈文化與自然生態景觀，在新年的開始將新的希望藉著天燈直達天府並安定民眾。

(三) 菁桐車站

建於 1929 年，至今已有 80 年歷史的菁桐車站，為少數典型木造車站，是平溪支線的終點站。2001 年文建會列入台灣歷史建築百景之一，2003 年列為縣定古蹟。外觀或內部陳設皆保有原始風貌，老式月台散發迷人風韻，站內保留電氣路牌閉塞器、轉轍器、舊式車票箱等文物，在台鐵眾多車站中可謂碩果僅存，極富保存價值。

(四) 十分車站

十分車站是平溪鐵路線上最大站，列車的主要交會站。自日據時代起，火車運行的制度保留至今，火車駕駛在此交換通行證。

二、老街歷史

(一) 老街的定義

老街的定義就是古蹟的認證，保留了當地的文化利用再生計畫向都市推廣，讓老街的文化特色能讓人民進一步了解。保留老街的古蹟能凸顯歷史跟特色，能讓大家知道老街曾有過風靡的時代。

(註：<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2012/love106/ord.htm>)

(二) 平溪老街歷史

平溪老街上的平溪郵局有一項特色，擁有全台灣現存歷史最悠久的老郵筒，比郵局成立時間還早，老郵筒為圓型鑄鐵打造，從日據時代使用至今，後因占空間加上都市發展陸續被拆除，平溪因地理位置較偏，意外的保存下來，成為一大特色，更成為遊客必來的景點，投入老郵筒的明信片或信件，也多了一股特別的歷史味道。

(三)菁桐老街歷史

位於台灣新北市平溪區該老街聚落興建於台灣日治時期的 1937 年，因礦業發跡，極盛時期有「菁桐坑銀座」之稱。1975 年，石底煤礦收坑後，菁桐老街便迅速沒落。

菁桐老街轉型以觀光攬客，幾十年未曾翻修的屋舍，讓老街呈現懷舊，木造式的建築保有一股濃厚的日本風味，這是從日據時代即流傳下來的痕跡

(四)十分老街歷史

十分老街指所以會叫十分是因為，傳清乾隆年間，有個泉州人他姓胡之後他帶著十人到此開墾，之後以煮「樟腦」及種植「大青」為業，因為十人為一股，故名十分。

三、文獻探討

優劣勢分析主要是著眼於企業自身的實力及其與競爭對手的比較，而機會和威脅分析將注意力放在外部環境的變化及對企業的可能影響上。在分析時，應把所有的內部因素（即優劣勢）集中在一起，然後用外部的力量來對這些因素進行評估。(維基百科，2016)

(一)機會與威脅分析（environmental opportunities and threats）

隨著經濟、科技等諸多方面的快速發展，特別是世界經濟全球化、一體化過程的加快，全球信息網路的建立和消費需求的多樣化，企業所處的環境更為開放

和動蕩。這種變化幾乎對所有企業都產生了深刻的影響。正因為如此，環境分析成為一種日益重要的企業職能。

環境發展趨勢分為兩大類：一類表示環境威脅，另一類表示環境機會。環境威脅指的是環境中一種不利的發展趨勢所形成的挑戰，如果不採取果斷的戰略行為，這種不利趨勢將導致公司的競爭地位受到削弱。環境機會就是對公司行為富有吸引力的領域，在這一領域中，該公司將擁有競爭優勢。(維基百科，2016)

(二)優勢與劣勢分析（Strengths and Weaknesses）

識別環境中有吸引力的機會是一回事，擁有在機會中成功所必需的競爭能力是另一回事。每個企業都要定期檢查自己的優勢與劣勢，這可通過“企業經營管理檢核表”的方式進行。企業或企業外的諮詢機構都可利用這一格式檢查企業的營銷、財務、製造和組織能力。每一要素都要按照特強、稍強、中等、稍弱或特弱劃分等級。

當兩個企業處在同一市場或者說它們都有能力向同一顧客群體提供產品和服務時，如果其中一個企業有更高的贏利率或贏利潛力(維基百科，2016)，那麼，我們就認為這個企業比另外一個企業更具有競爭優勢。換句話說，所謂競爭優勢是指一個企業超越其競爭對手的能力，這種能力有助於實現企業的主要目標——贏利。但值得註意的是：競爭

優勢並不一定完全體現在較高的贏利率上，因為有時企業更希望增加市場份額，或者多獎勵管理人員或雇員。

由於企業是一個整體，而且競爭性優勢來源十分廣泛，所以，在做優劣勢分析時必須從整個價值鏈的每個環節上，將企業與競爭對手做詳細的對比。如產品是否新穎，製造工藝是否複雜，銷售渠道是否暢通，以及價格是否具有競爭性等。如果一個企業在某一方面或幾個方面的優勢正是該行業企業應具備的關鍵成功要素，那麼，該企業的綜合競爭優勢也許就強一些。需要指出的是，衡量一個企業及其產品是否具有競爭優勢，只能站在現有潛在用戶角度上，而不是站在企業的角度上。

四、美食景點介紹

(一) 平溪箭路(平溪老街)

這是平溪獨有的小吃，這個箭路很長大約有一個男生手臂長，箭路其實是台語發音，意思就是國語的炸物他有三種口味可以選，裡面的內餡很豐富，有豬肉、雞腿肉、蝦肉、鯖魚肉、明太子、三星蔥跟朱蔥，先沾麵包粉跟麵粉水在下去炸，吃起來味道很搭很好吃。

(二) 起司肉包(平溪老街)

起司肉包就是把起司淋在肉包上面，當你拿到熱騰騰的肉包時，還能聞到淡淡的起司味，裡面的肉很多，他的皮算是厚的，但是內部口感非常濃郁，會讓人想一口接著一口吃。

(三) 蒜味香腸(平溪老街)

這個蒜味香腸很特別，通常在外面買香腸時，老闆都說「旁邊有蒜頭可以自己拿」，但這家店你點蒜味香腸他會幫你吧蒜頭片一片一片放在香腸上面，讓你可以不用一手拿蒜頭一手拿香腸，而且每一口的蒜頭都剛剛好的量。

(四) 雞翅包飯(十分老街)

這個雞翅包飯是來十分老街時必吃的小吃，把雞翅的骨頭去掉之後裡面包炒飯，之後再雞翅上塗上老闆的獨特醬料然後撒上白芝麻跟海苔粉，拿到會聞到一股淡淡的香味，雖然小小一隻 60 元，但是真的很好吃。

(五) 放天燈(十分老街)

到了十分就是要放天燈阿不然要幹嘛?這次我們組員一起放的天燈而且上面充滿了我們的願望!，希望我們的願望可以成真。

(六) 竹筒(菁桐老街)

這次菁桐老街的特色，他們有一面牆都掛滿了來自世界各地來玩的觀光客的願望，在竹筒上面寫下自己的願望之後把她掛起來，就像是證明自己有來這裡玩過，等之後再來的時候可以找自己的竹筒。



圖二 平溪箭路



圖三 起司肉包



圖四 蒜味香腸



圖五 雞翅包飯



圖六 放天燈



圖七 竹筒

五、菁桐、十分、平溪 SWOT 分析

表 1swot 分析表

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
利用天燈的噱頭可以吸引大量商機，讓觀光客拜訪此地。 每年更利用天燈節或重要節慶等打響天燈的知名度	老街中間被火車鐵軌貫穿、因此兩側行走道路顯得壅擠。 假日遊客多、大部分店家都大排長龍、顧客大多不喜歡等待，容易失去顧客。
機會(Opportunities)	威脅(Threat)
因為平溪鄉是著名的放天燈景點、吸引大量國內外觀光遊客前往此地觀光。	因位於山區、訊息不流通，消費者選觀光景點不會優先選菁桐、十分、平溪。

六、一日遊行程規劃

表 2 一日遊行程規劃表

8:40	在捷運木柵站集合出發
9:00	搭 795 往平溪的公車
9:00~10:00	搭公車前往菁桐坑下車

	第一站:「菁桐老街」
10:00~10:30	先逛老街、吃當地小吃
10:30~11:00	寫「許願竹筒」、到天燈派出所拍照參觀
11:00~11:20	搭小火車前往平溪站下車
	第二站:「平溪老街」
11:20~12:00	逛老街、吃小吃
12:00~12:30	搭小火車前往十分站下車
	第三站:「十分老街」
12:30~13:00	逛老街、吃小吃
13:00~15:00	到十分瀑布參觀拍照
15:00~16:00	回到老街施放天燈
16:00~17:00	寫明信片、買小天燈紀念品
17:00~17:20	走發光吊橋
17:20	回家取暖

七、問卷分析

本小組針對我們的行程發放了 400 張問卷，回收了 400 張問卷，375 張有效問卷，25 張無效問卷

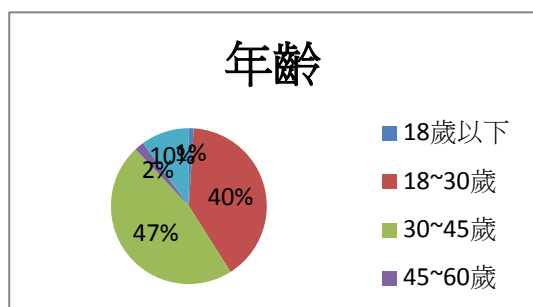
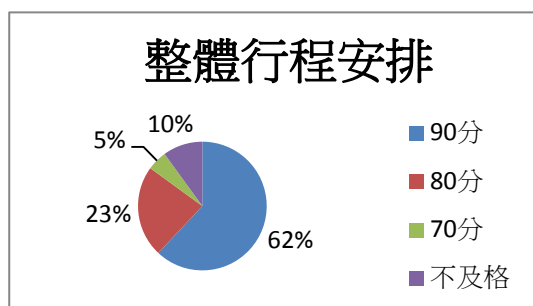


圖 8 年齡分布圖

根據問卷調查結果可得知，參與我們行程的多數是年輕人，與中年人，老年人偏低。



圖九 整體行程安排圖

根據問卷調查結果可得知，多數人對於我們的行程是滿意的，但仍有 10% 的民眾，給予我們不及格。

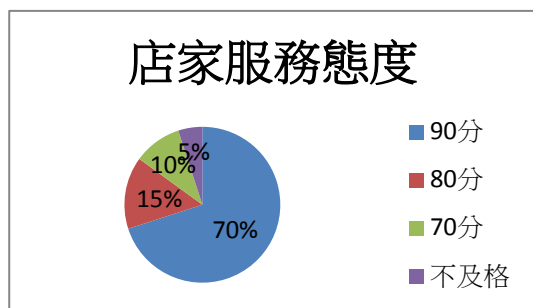


圖 10 店家服務態度圖

根據問卷調查結果可得知，多數人對於當地店家的服務態度給予很高的分數，但仍有少數人給出不及格的評價。

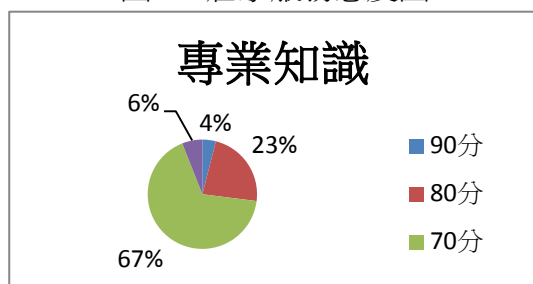


圖 11 專業知識圖

根據問卷調查可得知，多數人對於我們行程給予的專業知識的評價是很低分的。

根據以上表分析，我們可以把行程速度走得慢一點，需改善行程太趕的問題，對於有些民眾覺得店家服務態度不佳，我們能對店家給予一些建議，最後能在為我們的行程加上一些有關當地專業知識的行程。

參●結論

一、遊客對於此行程評價

由問卷結果可以得知，86%的遊客給予我們行程的評價是 80 分&90 分的高分，但是仍有 10%的遊客給予低分，那 10%的遊客給的建議幾乎都是沒有可以休息的時間。

二、遊客對店家的服務態度

由問卷的分析得知，85%的遊客給予店家的分數也是高分的，但仍有 15%的遊客給予低分跟不及格，遊客的反應大多是商家在人潮眾多的時候給予的態度不是那麼好，容易忽視掉客人的問題與反應。

三、年齡層的比例

在還沒有設計此行程時，家庭族群的比例是相對的偏高，年輕族群比例是偏低的，但經過我們此行程的推廣，廣受年輕族群的喜歡，所以在次進行來玩的遊客比例調查，年輕人的比例有大幅提升的趨勢。

四、行程緊湊度

根據問卷的調查結果，67%的遊客覺得我們的行程在時間上的安排是可以的，但仍

有 30%的遊客覺得行程太鬆了，希望可以多加一些景點或是其他的安排近來，有 3%的遊客覺得可以把行程排開一點多一點休息的時間。

肆●引註資料

劉立衍(2003)。旅遊資訊網。新北市

億達影音多媒體科技有限公司(2013)。平溪天燈口述歷史影像紀錄新北市。新北市政府文化局

吳柏青、林建豐(2009)。人人出版 Karin Weber and Kaye Chon(2008)。華督文化

劉立衍(2014)。新北市觀光旅遊資訊網，取自 <http://tour.ntpc.gov.tw/page.awt=96>

WBA 智庫百科(2012)。SWOT 分析，取自 <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/SWOT>