

投稿類別:商業類

篇名:

『北』來巧一憩『投』-北投一日遊行程

作者:

江品潔。台北市私立景文高級中學。管二 1 班

劉玲彤。台北市私立景文高級中學。管二 1 班

朱育廷。台北市私立景文高級中學。管二 1 班

指導老師:

歐淑娟老師

壹●前言

一、研究動機

由於 3C 產品日新月異，人手一機不離身，且大多數人皆配戴自拍桿，到哪都想與親朋好友分享出遊的美景以及當下的好心情。

再者，組員們對於拍照皆非常有興趣，因此想去尋找一條具有豐富自然美景且擁有當地人文風情的地方。

本組組長某日翻閱到了一本有關介紹北投美食景點的書帶來學校分享，引起了組員們的熱烈討論，所以我們就決定先了解北投的景點，進而規劃出一條符合大眾需求的旅遊行程。

二、研究目的

(一)現代人普遍都喜歡逛街、待在家，較少人喜歡去接近大自然，所以我們會規劃出一條適合拍照且可以讓現代人體會到大自然的好。

(二)讓大家可以多一條旅遊路線的參考，進而了解北投歷史文化、自然美景及當地美食。

三、研究方法

(一)行動研究法：我們實地走過自己安排的行程。

(二)訪問法：至各店家親自訪談，了解他們創店的故事或是歷史。

(三)文獻分析法：使用網路上的資料、圖書館的書籍、雜誌，尋找有關北投景點、店家、文化、歷史、故事，更進一步的去認識北投。

四、研究流程

(一)確定研究動機及目的

(二)確定主題

(三)尋找資料及整理

(四)相關文獻探討

(五)行程規劃

- (六)當地實走
- (七)修改及確認路線
- (八)推廣

貳●正文

一、文獻理論

(一)SWOT 分析

在現在的戰略規劃報告裡，SWOT 分析應該算是一個眾所皆知的工具。來自於麥肯錫諮詢公司的 SWOT 分析，包括分析企業的優勢（Strengths）、劣勢（Weaknesses）、機會（Opportunities）和威脅（Threats）。因此，SWOT 分析實際上是將對企業內外部條件各方面內容進行綜合和概括，進而分析組織的優劣勢、面臨的機會和威脅的一種方法。

(二)行銷 4P

"4P"理論:產品（Product）、價格(Price)、通路(Place)、促銷（Promotion），由於這四個詞的英文自首都是 P，再加上策略(Strategy)，所以簡稱為"4P"

- 1、產品（Product）：注重開發的功能，要求產品有獨特的賣點，把產品的功能訴求放在第一位。
- 2、價格(Price)：根據不同的市場定位，制定不同的價格策略，產品的定價依據是企業的品牌戰略，注重品牌的含金量。
- 3、通路(Place)：企業並不直接面對消費者，而是注重經銷商的培育和銷售網路的建立，企業與消費者的聯繫是通過分銷商來進行的。
- 4、推廣（Promotion）：企業注重銷售行為的改變來刺激消費者，以短期的行為（如範例，買一送一，行銷現場

氣氛等等)促成消費的增長,吸引其他品牌的消費者或導致提前消費來促進銷售的增長。

二、SWOT 分析

- (一)優勢(S):當地歷史文化及自然景觀豐富
- (二)劣勢(W):因路途中會行經山路可能造成身體不適
- (三)機會(O):因鄰近捷運站交通便利
- (四)威脅(T):有越來越多旅遊業者規劃類似行程

三、行銷 4P

- (一)產品:介紹北投當地必去景點和必吃美食
- (二)價格:每團只要 4040 元
- (三)通路:與店家合作
- (四)推廣:以網站推廣

四、行程規劃

(一)行程規劃

以下是我們規劃的行程,以表格方式呈現:

表 1 行程規劃表

時間	地點	路程(約)	參觀時間(約)
9:00~9:05	新北投捷運站	起始點	5 分鐘
9:05~9:40	凱達格蘭文化館	步行 5 分鐘	30 分鐘
9:40~10:00	北投圖書館	步行 5 分鐘	15 分鐘
10:00~10:25	溫泉博物館	步行 5 分鐘	20 分鐘
10:25~11:10	千禧湯	步行 10 分鐘	45 分鐘
11:10~11:22	梅庭	步行 2 分鐘	10 分鐘
11:22~11:57	地熱谷	步行 15 分鐘	20 分鐘
11:57~13:52	二四小吃店	步行 25 分鐘	1 小時 30 分鐘
13:52~15:52	竹子湖	車程 30 分鐘	1 小時 30 分鐘
15:52~16:42	硫磺谷泡腳池園區	車程 20 分鐘	30 分鐘
16:42~20:27	屋頂上景觀餐廳	車程 45 分鐘	2 小時

(二)備註(車程部分)

- 1、竹子湖:步行至北投公園搭乘小 9、230 公車至竹子湖站下車
- 2、硫磺谷泡腳池園區:在竹子湖站搭乘小 9 公車至彌陀寺站下車
- 3、屋頂上景觀餐廳:在彌陀寺搭乘車小 9 公車至陽明山站下車，再搭乘紅 5 到文化大學，下車後跟著告示走

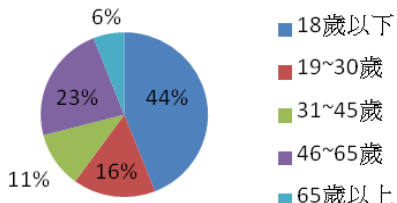
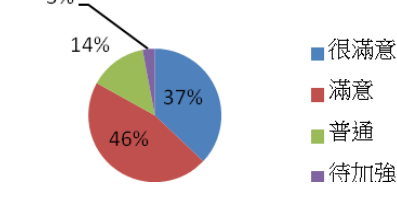
(三)推廣

製作完行程之後，我們把我們自己拍的影片放上網路推廣，然後還有建立粉絲專頁更大家參考我們的行程，發放網路問卷給大家，調查對此行程有興趣的民眾，讓他們在我們的粉絲專頁報名我們的行程，之後我們請有參加過我們行程的遊客填寫問卷作為我們改進的依據。

五、問卷分析

以下是我們的問卷分析結果

表 2 問卷分析結果表

<p>年齡</p>  <p>圖 1 年齡分析圖</p>	<p>老年人參與此行程比例僅僅佔 9%而已，經過我們分析結果，原因是老年人體力不足，無法行走較長遠的路程，根據這部份我們的解決方法，我們有考慮包車，減少步行路程，讓即使是老年人，也不要錯過了我們規畫的這一個有美麗美景以及豐富人文景觀的好行程。</p>
<p>整體行程滿意度</p>  <p>圖 2 整體行程滿意度分析圖</p>	<p>大部分遊客對於我們行程都是有滿意且玩的開心又盡興，有 3%遊客填寫待加強的原因，是覺得大致上的行程過於緊湊，在這方面我們會加以改進，例如以包車方式減少等車時間和多站停靠的時間，讓所有遊客都能盡所能充分感受、了解到北投文化、歷史；其他的遊客也說到，大致上我們的景點都很吸引人，玩得很開心，而且能充分的了解北投歷史文化、自然美景及當地美食。</p>

<p>參與類型</p> <p>圖 3 參與類型分析圖</p>	<p>家人部分則佔了少數的 12%原因是因為我們本次行程步行里程數較多，孩童及老弱族群較無法負荷；情侶佔了第二多的百分比 18%最主要是因為我們所有景點都是適合拍照的；有高達 67%的遊客是與同儕一同參與此行程，因為我們透過社群網站，以同儕能接受的推廣方式推廣，讓許多同儕一同糾團報名，由此可知我們也達到我們的推廣目的。</p>
<p>價格是否合理</p> <p>圖 4 價格是否合理分析圖</p>	<p>本行程每人所花費的金額是 1010 元，包括了餐費、車資、伴手禮、泡湯費用等等，算極為評價的旅遊行程開銷了，高達有 74%的遊客認為是合理的。</p>

六、景點介紹

(一)起始站:新北投捷運站

1916 年 4 月 1 日這天隨著新北投線鐵路正式通車而啟用（當時新北投捷運站稱為「新北投停車場」），以本國紅檜木為主要的建材，屋頂有四座對稱的雕花氣窗與三孔老虎窗形式。在 1937 年時擴建增為四個老虎窗圓孔，建築形式沿用至今，是台本國著名的經典建築。(註 1)

此車站位於台北市北投區，為台北捷運"新北投支線"的捷運車站。『新北投支線』是民眾前往"北投溫泉聖地"主要的大眾運輸方式，整條捷運路線為傳統鐵路改建而成，且全線皆為高架路線，與一般的捷運站不同，台北市觀光局為了吸引民眾前往探訪"北投溫泉區"，特別將整個捷運站塑造成溫泉主題造景。而車廂裡的布置也以自然和溫泉的主題來呈現，還有播放有關北投的影片，讓遊客可以在車子行進過程中對北投有初步的了解。(註 2)

(二)第一站:凱達格蘭文化館

此館會成立於北投，主因是在 400 多年前，這裡是凱達格蘭族的族地。此館是傳承都市原住民文化、語言、歷史以及藝術之所。

本館的任務為展現原住民藝術文化的優勢，以提昇文化能見度和建構都市原住民的生活網絡，提昇族群競爭力。以文化技藝研習、語言教育訓練、資訊網絡以及文化藝術為發展的主軸。朝向多元化及國際化文化館發展。(註 3)

1 樓入口處設置服務台及原住民文創專賣店，專賣店展售了原住民文創商品，以及相關紀念品。

2 樓展區共分三區，分別為，歷史脈絡區:以利遊客瞭解臺灣原住民與南島民族間的關係，並且透過展示板的文字介紹，更深層的認識近代原住民發展與文化振興的過程。各族采風區:走進拱門隧道，七根門柱上呈現了原住民的社會制度、祭儀信仰、屋舍建築以及歷史與文化。衣飾文化區:原住民傳統的服飾除了具有各個民族文化的審美觀，也和文化習俗息息相關，以各族的傳說、社會階級制度、身份地位、宗教信仰皆反應在服飾的色彩、圖案以及樣式中。

3 樓展區共分五區，分別為，當代藝術區:深深的融入文化元素傳統與現代結合的藝術品中。生活用品與樂器區:原住民順應自然而產生的生活型態，經由日常生活用品一覽無遺。配件飾品區:有琉璃珠飾、獸牙、獸角，各個物品都象徵了勇士們的身分與貴族地位。祭儀用品區:經由祭儀用品進而了解原住民對信仰的虔誠與尊敬。平埔族文物展示以及凱達格蘭展示區:探索了平埔族群中的凱達格蘭族。

(三)第二站:北投圖書館

此圖書館是本國第一座綠建築圖書館，位於北投公園內，與溫泉博物館比鄰，共有三層樓，總面積達 650 坪。本館設有太陽能光電板發電，可發電達 16 千瓦電力，並且採用大量陽台垂直木格柵，以降低熱輻射進入室內，降低耗能達到節能效果。綠建築屋頂及斜坡草坡設計可涵養水分自然排水到雨水回收槽，達到綠化與減少水資源的浪費。建物則使用環保的木材及鋼材，該建材都可回收再利用，減少廢棄物對生態環境的破壞。在室內健康和環境指標方面，對於木材建材除了做白蟻防治外，並且使用生態塗料以及免除不必要的裝修工程，減少污染和有毒物質的釋放。(註 4)

(四)第三站:溫泉博物館

西元 1913 年 6 月，台北州廳運用了公共衛生的經費，仿照日本靜岡縣伊豆山溫泉的方式，建造北投溫泉公共浴場。始建的規模為兩層，入口處在二樓，有涼亭、換鞋玄關，樓梯下到一樓後設有男女更衣室及個別的沐浴大池，重要的賓客在南側設有獨立的浴室及休息間。浴場內最主要是以服務男賓為主的大浴池，表達當年泡湯的男女比例懸殊，圓拱列柱圍起來的浴池與兩側牆上的彩色玻璃，提供明亮華麗的沐浴氣氛。戰後，公共浴場因管理單位更替，導至荒廢，在西元 1998 年 10 月在在地熱心居民的奔走爭取下，經由臺北市政府的整修，以「北投溫泉博物館」為定位，正式重新開放使用。

(五)第四站:千禧湯

此浴池位於北投公園內，建於 2001 年，以公園入口意象為起點沿著中山路向地熱谷方向而行，途中會經過溫泉博物館、北投兒童樂園等歷史建物，約 15 分鐘即可抵達。本浴池於民國 88 年 12 月開放給大眾使用，適逢千禧年，故稱「千禧湯」

此浴池泉水源頭來自地熱谷，泉水性質屬於氫離子硫酸鹽泉，又稱青磺泉。園內總共設有 6 座大眾池，有 4 座溫泉池和 2 座冷水池，溫度介於攝氏 38 度到 42 度之間，水溫位置高低而遞減，讓去那裡泡湯的遊客依照自己的喜好自由選擇適合的溫泉池。園內各池都是原石砌成，而且因為是屬於露天浴池，所以到此泡湯的遊客可以將附近的自然美景盡收眼底，也可以藉此享受遠離城市喧囂的美好。此大眾浴池為了要維護館內乾淨所以都要穿著泳衣入場喔!

(六)第五站:梅庭

此館建造於 1930 年代末期，曾經是于右任「一代草聖」先生的避暑館，現在改為市定的歷史性建築物。入口處的門口柱上還刻有于右任先生親手書寫的「梅庭」二字。此館是一棟見證戰爭時期的日式民宅建築物。為了讓遊客進一步的瞭解歷史建築物以及推廣北投觀光，市政府決定在這裡設置遊客中心及策劃「北投梅庭常設展」。(註 5)

(七)第六站:地熱谷

此谷是北投溫泉的源頭之一，泉水性質是屬於鹽酸酸性泉，此谷泉水質酸鹼度很高，具有腐蝕性，俗稱「青磺泉」、「磺水頭」泉水溫度約在 80°C 至 100°C 之間，因為高溫所以終年瀰漫著硫磺煙霧，不經讓人聯想到恐怖的地獄，所以有「地獄谷」或「鬼湖」的稱呼。近幾年為復育北投石，所以成立了北投石保護區，來這裡參觀，除了能感受到溫泉鄉的情懷，更能對於這種特殊的礦石有更深入的瞭解。之前常有遊客在此地利用高溫的泉水煮「溫泉蛋」，不過近幾年來為了要保護溫泉的水質，也並且避免遊客在此跌倒發生意外，所以禁止民眾在此地煮蛋了！

在大屯山火山群內地熱谷是水溫最高的溫泉，硫磺煙霧瀰漫的景色，像仙境一樣，在日據時期是臺灣八景十二勝之一。地熱谷中的石頭含有放射性的元素「鐳」，又叫做「北投石」，是世界數千種礦石之中，唯一用本國地名命名的礦石，而且目前只有北投和日本玉川有這種礦石。

(八)第七站:二四小吃

經過我們訪問店家後得知店名的由來，是因為這間店的營業時間是 24 小時，讓愛吃的饕客不必因為時間點的不同而錯過享受美食的機會，這裡有兩層樓，一樓座位較少，別擔心二樓還有位置，而且想點餐不用到一樓，可以直接到二樓的服務台點餐，上餐的速度很快，所以肚子餓的人不必因為餐點量的多久等。

我們本組之所以會選擇這間小吃店是因為北投區漸漸興起，而附近幾乎都是連鎖餐廳，而我們發現在這眾多餐廳中二四小吃是最具特色的地方。

(九)第八站:竹子湖

經過我們詢問當地人得知此地名的由來，是因為當初此地是片竹林，每當風吹過，遠遠看就像湖泊產生的漣漪一般，慢慢地向外蔓延開來，所以稱之為「竹子湖」；但是由於當地盛產海芋，所以當地的竹林地已經改成產海芋的養殖地。

竹子湖地區經由當地花農與北投區農會、台北市農會及台北市政府的共同努力，近年來已經發展成大台北地區的一處後花園。每

年二月到五月左右的海芋開花期，不分平日與假日，都有大量遊客前往觀賞和採集。當地也有與政府相關單位合作，在每年的海芋花季期舉辦《竹子湖海芋季》。(註 6)

(十)第九站: 硫磺谷溫泉泡腳池園區

「硫磺谷泡腳池園區」是經由臺北自來水事業處供應溫泉，泉水的溫度約攝氏 50 度、PH 值 5.0，泉水性質為「酸性硫酸鹽泉」，是俗稱的「白磺」。一般大眾覺得具有鎮痛止癢功效，對慢性皮膚病、關節炎及神經痛都有助益。

(十一)第十站:屋頂上景觀餐廳

此餐廳在北投區可說是知名餐廳之一，我們會介紹此餐廳是因為在我們的行程尾聲，我們需要一間可以看到美麗夜景的餐廳，在間餐廳可以俯視到整個台北市，非常的漂亮。

參●結論

規畫出了一條融合了北投景點以及當地美食的行程，說實話，不是一件簡單的事情，但這也讓本來一無所知的我們更了解了北投，也使以後想去北投的遊客們，多出一條參考的行程，真可說是一石二鳥、一箭雙鵰。

關於北投的歷史、文化我們都已具備充分的知識，各個景點的特色也都有一一的去分析，即使沒有去過北投的人也能輕鬆的找到那些必去景點、必吃美食，在這方面我們有深入的研究，只要照著我們行程走，就能把北投玩透透。同時創立了粉絲專頁，定期張貼關於北投的小故事，只要有常常去查看我們新貼文的人，一定有發現我們的用心。這份專題有三大貢獻，1.推廣了北投的文化、2.讓大家多一條旅遊行程作為參考、3.這十大景點帶來更大的商機，以上是我們所做出的分析，為了保險起見我們同時實際參訪了北投無數次，不斷的修改我們不足之處，讓遊客可以更開心、更輕鬆的去玩一天的北投。

當初決定用旅遊行程作為專題題目，也是希望可以讓大家多多親近大自然，不要總是脫離不了城市的喧囂，靠著我們的推廣，很多人都嘗試過了我們的行程，也表示很好玩，問卷調查上的建議，雖然反應出了很多問題，但也看到了很多遊客的稱讚，說我們的行程以及介紹讓他們理解了北投是一個有自然美景、豐富人文景觀的好地方。能夠讓更多人知道北投的歷史、特色、

優點，就是我們這次專題最大的目標，我們已經做到了。

在粉絲專頁上所張貼的各個景點介紹，每一個都是我們費盡千辛萬苦，確認過真實性才張貼給大家去閱讀的，所以可以100%相信我們的內容，不需要上網去查詢北投的歷史那些的，因為我們都已歸類好重要資料，足以讓去北投遊玩的旅客做好萬全的準備。為了讓大家看到我們有實際去走訪北投，我們也使用了影片推廣，這樣就能讓遊客透過影片看到我們行程，也可以去衡量是否要照我們所提供的行程去玩北投。

最後，我們規畫這行程的最大目的，真的就只是『想提供大家多一條北投旅遊行程作為參考』，當然也希望參與我們行程的遊客們是開心、幸福的，有不滿意的地方，我們也會盡全力改善，讓遊客享受到平價卻高級的北投一日遊行程。

肆●引註資料

一、書目類

- (一)洪德仁(1997/09/01)。戀戀北投溫泉。台北市:東華。
- (二)李莎莉(2001/02/01)。台灣名間文化藝術。台北市:南天。
- (三)詹素娟、浦忠成(2001/07/01)。台灣原住民。台北市:遠流。

二、網站類

- (一)註1參考網站<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/2749>
- (二)註2參考網站<http://guide.easytravel.com.tw/scenic/2749>
- (三)註3參考資料
<http://www.ketagalan.gov.taipei/ct.asp?xItem=10845553&CtNode=49415&mp=121041a>
- (四)註4參考網站
<http://www.tpml.edu.tw/ct.asp?mp=104021&xItem=1140676&CtNode=58132>
- (五)註5參考資料
<http://www.travel.taipei/frontsite/tw/sceneryChineseListAction.do?method=doFindByPk&menuId=2010401&serNo=2011051800000676>
- (六)註6參考資料<http://www.callalily.com.tw/traffic.html>