

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

陸客對臺灣觀光產業之影響－以觀察台北觀光夜市為例

作者：

郭晉辰。私立景文高中。商業經營二年一班

鍾欣宸。私立景文高中。商業經營二年一班

趙御甫。私立景文高中。商業經營二年一班

指導老師：

黃湫瑛老師

湯艷琳老師

## 壹、前言

### 一、研究背景與動機：

近期從新聞的報導、觀光局的統計資料當中可以發現，陸客來臺人數逐年在減少，嚴重衝擊到臺灣的觀光產業。就從夜市來看，作為臺灣觀光產業的重鎮，卻接連傳出知名夜市倒閉的消息，影響整個臺灣經濟。面對陸客大減，衝擊了臺灣傳統夜市，影響的不僅僅只有當地居民，甚至整個觀光產業的經濟環境，這種情形並不是我們所樂見的，因此本論文以此為主題，主要探討陸客對觀光夜市之影響，並分析提出建議，盼能為觀光業未來之發展提供參考。

### 二、研究目的：

- (一) 以文獻探討調查臺灣觀光產業之衰退情形，及陸客對臺灣觀光業之影響，以觀光夜市為例。
- (二) 設計問卷調查、SWOT 分析，並提出結論與建議。

### 三、研究範圍限制：

由於觀光產業範圍過廣，因此選擇觀光夜市作為研究主題。因夜市為觀光業重鎮，較能反映出觀光業之興衰，且夜市較貼近人民日常生活，蒐集資料較便利。因本研究主要以觀光夜市為例，不能完全反映出觀光產業之情形，且本研究組員為學生身分，礙於時間上及能力上的限制，研究過程及分析結果可能不夠周延、完善。

### 四、研究方法與步驟：

使用文獻探討、SWOT 分析、問卷調查等研究方法，研究流程，如圖 1。

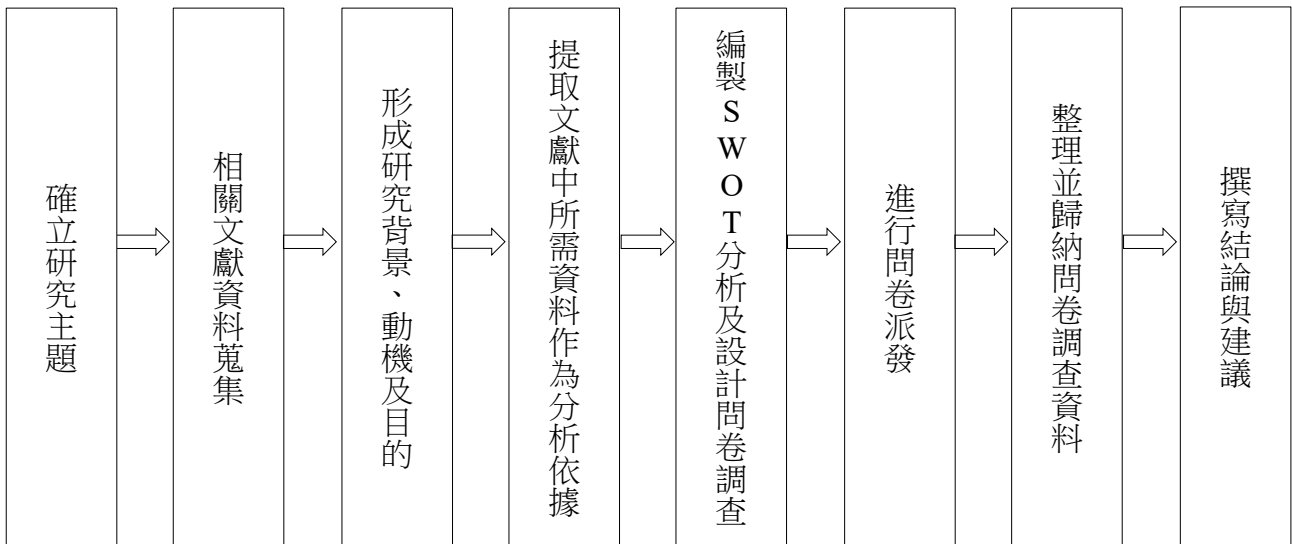


圖 1：研究流程圖。

## 貳、正文

### 一、文獻探討

- (一) 開放陸客來臺觀光對臺灣觀光產業之影響：

## 陸客對臺灣觀光產業之影響－以觀察台北觀光夜市為例

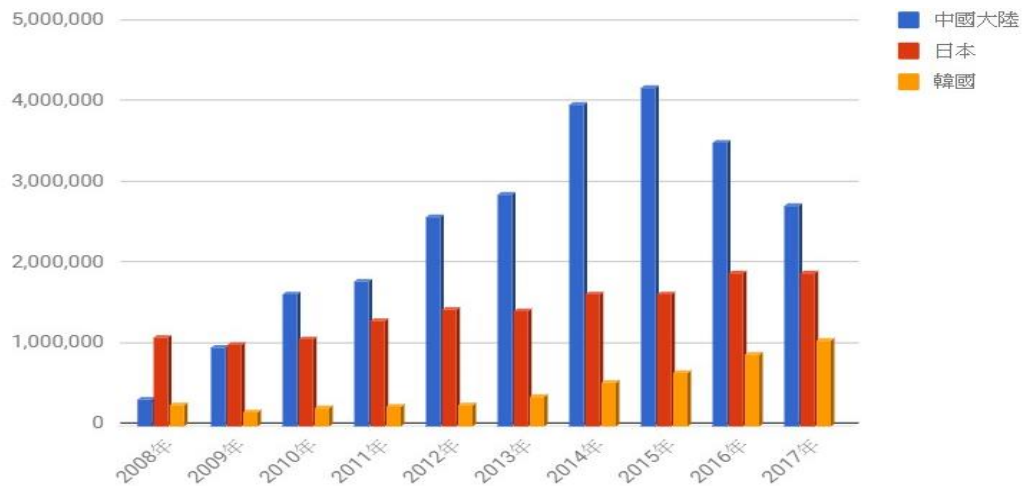


圖 2：2008~2017 中國、日本、韓國來臺觀光人次，可以看出自 2008 年後陸客的觀光人次成長。資料來源：觀光局統計資料。

自 2008 年馬政府上任之後，開放大陸旅客來臺觀光，觀光局資料亦顯示，2008 年 7 月首發團來臺迄 2012 年 10 月的近 4 年期間，陸客來臺觀光人次已達 477.9 萬人次，而陸客平均每人停留天數約 6 至 7 天，根據調查顯示，大陸觀光團在臺每人每日的消費達 230 美元以上。而 2008 年 7 月以來，陸客來臺觀光及業務目的旅客，已給國內經濟創造國內生產毛額（GDP）達 1.555.9 億元。就個別產業來看，受到開放陸客來臺帶動直接經濟效益的前幾大行業，是其他製品、住宿服務、空中運輸、藝術、娛樂及休閒服務、餐飲服務等。（經濟部，2017）

### (二) 陸客觀光人次急遽下降重創臺灣觀光產業：

高雄、花蓮等地飯店業者頻頻傳出轉賣、停業，根據《中時》報導，花蓮縣旅宿同業公會理事長陳義豐表示，雖然日韓及東南亞旅客增加，但旅遊型態與陸客不同，無論是否做陸客生意的旅館皆受影響，業者因此降價賣，目前已有 3 家知名飯店面臨歇業。另外，一名去年歇業的旅館業者指出，據他所知花蓮縣內有 22 家旅館出售，自己本身因陸客而停業，而花蓮民宿住宿率也僅剩 2 成。（杜欣穎，2017）

2015 年 6 月至 2016 年 6 月總減少 66 萬人，依陸客在臺消費金額及停留天數，合計這段時間就減少了近 86 億元的觀光收益，對飯店、餐飲、遊覽車、夜市攤販等觀光業者，衝擊極大。當然，來台觀光客不只有陸客，特別是觀光局強調的「東南亞客群」，如越南、泰國在 2016 年 10 月遊客量年增都超過 7 成，但這些國家來臺觀光客數量本就不多，成長 7 成，頂多增加萬人；何況停留時間較短、花費也較少，貢獻度自然較低。（張嘉伶，2017）

陸客觀光需求減少，但供應卻持續增加，近 8 年，中大型觀光飯店的房間數就多了 6 千多間。在供給量大增下，飯店業住房率則是逐季下滑，2016 年前 3 季，臺北市平均住房率與去年同期比較從 76.7% 掉至低於 7 成。雲朗觀光集團總經理盛治仁表示，臺北市是 10 年來首度跌破 7 成，可說是一大警訊。而高雄則從 70% 掉至 66%，有些中小型的飯店住房率甚至下降至 40%。（張嘉伶，2017）

### (三) 導致陸客減少原因：

具觀光局統計資料，自 2016 年開始，大陸來臺觀光人次急遽下降，從 2015 年至 2017 年，足足減少 130 萬人。以下為整理後可能會影響陸客觀光人次的原因。

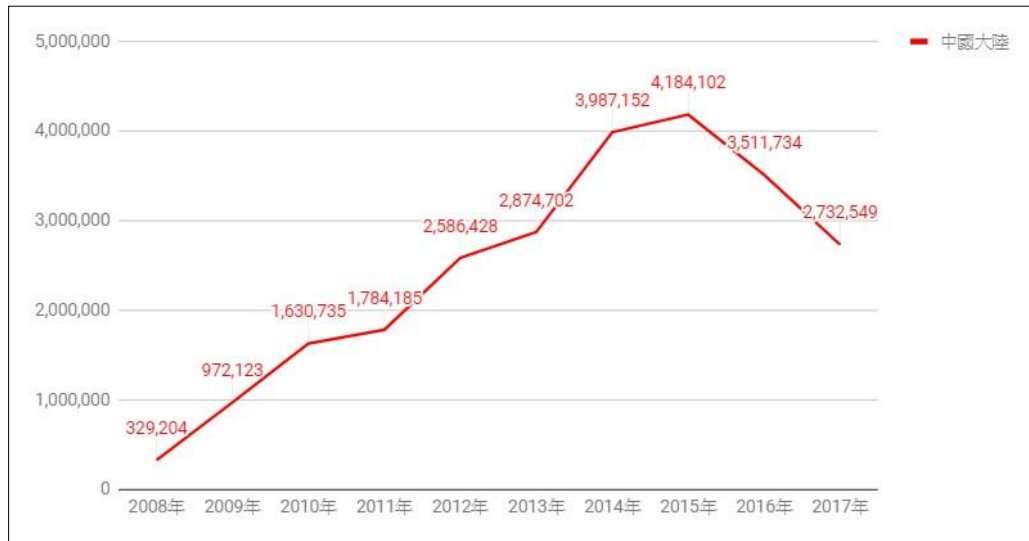


圖 3：2008～2017 年，中國大陸來臺觀光人次，自 2016 年政黨輪替後陸客來臺人次急遽下降。資料來源：觀光局統計資料。

#### 1. 政黨輪替與陸客銳減之關聯：

2008 年臺灣二次政黨輪替，由馬英九總統所領導的政府團隊，致力推動兩岸和解的制度化，希望建構一個互利共贏的兩岸新關係。馬英九的大陸政策，秉持在中華民國憲法架構下，維持臺灣海峽「不統、不獨、不武」的現狀，並在「九二共識、一中各表」的基礎上，推動兩岸和平發展。在這樣政策實行下，兩岸不僅恢復了協商的進程，並且陸續簽署了包括 ECFA 在內的多項協議，兩岸處於六十年來的最佳狀況。(徐翊華，2017)

2016 年民進黨再度執政，兩岸未能達成共識而演變為對立狀態，官方對話機制停擺，我邦交國也在中國壓力下逐年減少。蔡政府對於「九二共識」採模糊態度，強調推動構建臺灣經濟發展新模式－新南向政策，中共對此表示不滿意態度，並開始抑制民間交流、減少中國觀光客、學生來臺數量，再度對我國外交施壓，對臺灣產生經濟及外交上的衝擊。(徐翊華，2017)

## 二、夜市經濟是台灣觀光業的重要指標

### (一) 臺灣夜市的價值：

夜市作為臺灣觀光業的重鎮，無疑是反映臺灣觀光產業興衰的重要指標。夜市在臺灣是一種獨特的產業，能帶動當地的經濟，活絡生活機能，凸顯出它的價值所在。以下為夜市對臺灣地方發展的影響。

1. 帶動觀光以及經濟：夜市已成為臺灣本土文化的特色之一，因此吸引了許多外國觀光客來訪臺灣夜市，為臺灣的觀光產業帶來不錯的經濟效益。
2. 吸納失業人口：夜市因為有攤位租金便宜、時間彈性、不須任何學歷或證照等特點，創造不少的就業機會，改善失業狀況。

3. 活絡生活機能：夜市因營業時段特殊，提供當地居民夜間休閒的場所，隨時隨地想吃什麼、想買什麼，夜市都能滿足。
4. 保存臺灣在地文化：夜市是臺灣的特有型態，匯集了豐富的臺灣傳統文化，更伴隨著民眾的美好回憶，對當地居民別具意義。

#### (四) 臺灣夜市衰退原因：

夜市文化歷史悠久，作為臺灣最重要的文化產業之一，近期卻因為種種原因開始衰退，甚至高雄的六合夜市也冷冷清清。以下為導致夜市衰退之原因及新聞案例。

1. 價格隨意哄抬：據新聞報導，國內最知名的士林夜市，時常出現水果攤販哄抬價格，剝削外國觀光客的情形，一小袋水果價格居然高達 1250 元；和近期討論度很高的墾丁大街，一位民眾向新聞爆料，一盤滷味竟要價 920 元並附上發票證明，價格實在誇張，造成消費者不願意再次前往這些地方消費。(黃君瀚，2017)
2. 環境問題：因攤販人潮聚集所致環境衛生壓力，帶來沉重負擔，夜市攤販中車輛與騎樓混雜的空間局面，亦汙染縣市視覺形象，更衍生了許多都市防災之問題，如搭蓋棚架之建材皆屬易燃物、巷弄狹窄、鄰近住戶逃生不易、違規停車嚴重、電線配置雜亂與大量使用瓦斯等狀況，亦使得集中攤販衍生都市中另一新的課題。對於營業廢棄物散布於周邊地域與廢油污水肆意排放，油跡遍地情形，並無積極實質性管理，常為毗鄰住民詬病其營業地區的髒污與生活品質低落，顯見因營業而造成環境公害深遠之影響。(王振霄，2003)
3. 食安問題：臺北市政府衛生局於今年 7-8 月，於士林市場第 12 號攤抽驗 1 件「現切蓮霧」食品，檢出違法添加人工甜味劑，若使用過量，常引起口乾、胃酸過多，導致腸胃道不適的情況，其甜度約為等量蔗糖的 30-60 倍，若長期食用，易增加腎功能負擔。(李佳蓉，2015)

另外還有外國遊客指出夜市的幾項問題例如「拿食物跟拿錢是同一隻手、地上滿地的垃圾、在蟑螂爬過的地方擺放鍋具以及餐具」，看在他們眼中相對的不是那麼衛生。(陳則凱，2017)

很多飲料攤販使用的水和冰塊是自來水，有些使用過的食器抹布擦一擦直接上桌，另外像黑白切這種以動物內臟為主的食材，極度容易食物污染，但卻無存放在合適的冷藏設備裡。(周布雅，2017)

4. 多元不足形態老舊：近年夜市倒閉的信息頻傳，例如：新北文創夜市、臺中文創夜市、高雄金鑽、大里國際夜市等等，作為臺灣最重要的傳統文化之一，必然討論度高漲，部分民眾認為問題出在臺灣夜市過於飽和及沒特色，賣的幾乎都大同小異，原本的夜市幾乎都有獨特的自有產品，但現今，每一個夜市都有士林青蛙撞奶、深坑臭豆腐，就連遊戲都差不多，基本上逛過一個夜市，等於全臺幾百個夜市。

5. 得不償失的高度依賴陸客：近年為了爭取陸客商機，出現「一條龍」的經營模式，也就是從源頭招攬客人的中國端地接社找具有中資、港資背景的臺灣旅行社合作，再納入同樣由中資投資背景的相關產業。從開始計畫旅遊到抵達臺灣後所有的行程安排，都被具有中港資金的業者所壟斷，導致中客來臺貌似蓬勃了臺灣旅遊業，實際上，獲利的多是特定旅行社與商家，臺灣大部分商家並沒有受惠。(上官綺茵，2016)

過去受惠於中國觀光人潮的夜市，當時為了要因應大陸龐大的觀光人潮，使得夜市擴張速度過快、過度依賴於陸客。在 2016 陸客觀光人次急遽下降，面對資源突然消逝，已經過度擴張的夜市，根本是雪上加霜，形成一波「倒閉潮」。

## 參、討論與分析

### 一、SWOT 分析：

SWOT 分析是市場行銷的基礎分析法之一，評價某主題的優勢、劣勢、機會及威脅，進而制定決策。因研究範圍限制，觀光產業太過廣泛，故選擇以觀光夜市呈現，夜市為觀光產業重鎮，能反映出部分觀光產業之問題。

表 1：以觀光夜市作為分析主題，評價臺灣夜市的優勢、劣勢、機會及威脅。

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特殊時段能吸引夜校、夜班的民眾。</li> <li>2. 富有臺灣傳統文化，對臺灣人別具意義，因此國內遊客不容易流失。</li> <li>3. 部分知名觀光夜市已有良好的口碑，例如士林夜市場名國際，多次獲選為台灣代表。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為了因應陸客帶來的龐大商機，因此過度擴張，引發倒閉潮。</li> <li>2. 食品安全、環境衛生等品質較差。</li> <li>3. 內部管理不利，攤販出現許多哄抬價格剝削觀光客的負面信息。</li> <li>4. 商品汰換慢，模仿太快。</li> </ol>
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 東南亞、日韓觀光人次上升。</li> <li>2. 因陸客減少，近期討論度高漲。</li> <li>3. 許多外國人士關注夜市，且常做評論。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中國限制來台陸客數量。</li> <li>2. 民眾生活需求提高，造成百貨公司、商場數量增加。</li> </ol>

表 2：SWOT 分析策略，評價臺灣夜市的優勢、劣勢、機會及威脅後制定行銷策略。

內部影響 外部影響	優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
機會 (Opportunities)	(SO)以士林夜市為例。常獲選為台灣代表夜市，觀光客來台必去景點首選，因近期討論度高漲，可創新商品，像是結合道地美食及異國菜餚，請外國人士撰寫評論增加知名度，吸引更多人潮。	(WO)面對陸客減少的衝擊，另一方面是脫離了依賴陸客的窘境，卻觀光客總量是增加的，可以針對東南亞、日韓這些國家，積極開發觀光客源，替代中國成為長久的觀光經濟。

威脅 (Threats)	(ST)因富含臺灣傳統文化，可針對國內觀光客源，加強環境及食品安全的管理，再結合商場等元素，以創新的銷售方式，引發媒體討論度，吸引更多來客量。	(WT)以 W 來看，發現夜市的管理方面較差，就以食安來說，可是外國遊客一致「好評」，若是開始重視問題，並將加以改善，再擴大宣傳，會獲得不錯的回響。
-----------------	---	--

二、問卷調查：

本研究共發出 210 份問卷，書面問卷 101 份，網路表單問卷 109 份，有效 183 份，無效 27 份，有效率為 87%。

(一) 基本資料：

根據本研究問卷調查結果顯示，男女的人數的比例整體分配來說分配均勻；年齡的部分則以 16-25 歲的受訪者佔較多數，總共佔了 52%；居住地則是以北部為主佔了 85%，職業部分大部分以學生為主，佔了 54%。礙於為學生身分，問卷填寫主要以學生族群為主，因此問卷分析會有部分偏差。

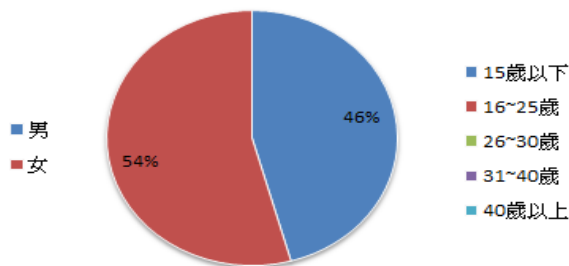


圖 5：性別

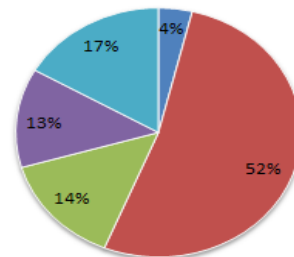


圖 6：年齡

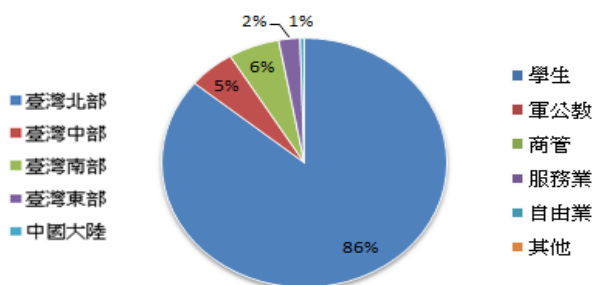


圖 7：居住地

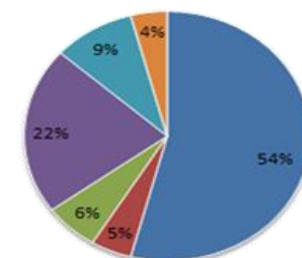


圖 8：職業

(二) 外國觀光客對臺灣夜市經濟的影響：

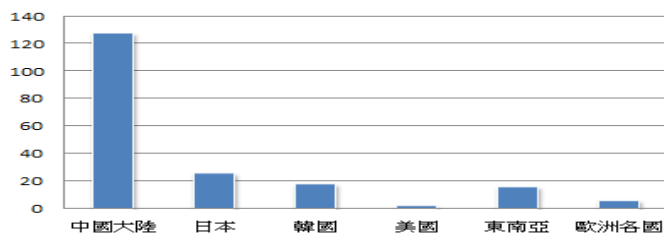


圖 9：依問卷調查民眾認為對臺灣觀光業經濟貢獻最大的國家，以中國大陸為最多數。



表 3：依問卷調查，民眾對陸客衝擊臺灣觀光業的看法。

項目	選項	人數	比例
您認為外國觀光客比本國觀光客消費力強	非常同意	16	12%
	<b>同意</b>	<b>89</b>	<b>65%</b>
	不同意	21	16%
	非常不同意	10	7%
您認為大陸觀光客主要對住宿產業衝擊最大	非常同意	28	22%
	<b>同意</b>	<b>79</b>	<b>62%</b>
	不同意	14	11%
	非常不同意	6	5%
您認為大陸觀光客主要對交通產業衝擊最大	非常同意	20	18%
	<b>同意</b>	<b>63</b>	<b>56%</b>
	不同意	25	22%
	非常不同意	5	4%
您認為大陸觀光客主要對餐飲產業衝擊最大	非常同意	25	17%
	<b>同意</b>	<b>87</b>	<b>61%</b>
	不同意	27	19%
	非常不同意	4	3%
您認為大陸觀光客主要對景點環境衝擊最大	非常同意	32	22%
	<b>同意</b>	<b>83</b>	<b>56%</b>
	不同意	27	18%
	非常不同意	6	4%
您認為大陸觀光客主要對購物（伴手禮）產業衝擊最大	非常同意	34	24%
	<b>同意</b>	<b>85</b>	<b>61%</b>
	不同意	15	11%
	非常不同意	6	4%
您認為大陸觀光客主要對夜市產業衝擊最大	非常同意	21	16%
	<b>同意</b>	<b>72</b>	<b>55%</b>
	不同意	35	27%
	非常不同意	3	2%

依問卷調查顯示，大部分民眾認為外國觀光客的消費能力比本國的觀光客來的強，及陸客對於整個觀光產業，無論是住宿、交通、餐飲、觀光景點、購物（伴手禮）及夜市產業，衝擊都很大，可以從中發現，國內觀光產業，幾乎都受到了波及。

### (三) 臺灣夜市經濟衰退的原因及改善方式：

表 4 依問卷調查，民眾認為臺北夜市經濟衰退的原因及改善方式。

項目	選項	人數	比例
您認為沒什麼特色，商品汰換太慢，是造成夜市衰退的原因	非常同意	18	14%
	<b>同意</b>	<b>74</b>	<b>56%</b>
	不同意	28	21%
	非常不同意	12	9%



您認為陸客來台人數減少是造成夜市衰退的原因	非常同意	14	11%
	<b>同意</b>	<b>64</b>	<b>48%</b>
	不同意	38	29%
	非常不同意	16	12%
您認為食品安全、環境髒亂是造成夜市衰退的原因	非常同意	22	16%
	<b>同意</b>	<b>83</b>	<b>62%</b>
	不同意	20	15%
	非常不同意	9	7%
您認為價格不合理是造成夜市衰退的原因	非常同意	30	23%
	<b>同意</b>	<b>66</b>	<b>49%</b>
	不同意	30	22%
	非常不同意	8	6%
您認為改善觀光夜市的食安問題就可以提高經濟	非常同意	24	18%
	<b>同意</b>	<b>74</b>	<b>56%</b>
	不同意	26	19%
	非常不同意	9	7%
您認為改善觀光夜市的環境問題就可以提高經濟	非常同意	23	17%
	<b>同意</b>	<b>86</b>	<b>65%</b>
	不同意	14	11%
	非常不同意	9	7%
您認為積極開發大陸以外國家的觀光客源，就可以改善觀光業衰退	非常同意	29	20%
	<b>同意</b>	<b>71</b>	<b>50%</b>
	不同意	31	22%
	非常不同意	11	8%
您認為政府介入協助觀光夜市轉型，就可以改善衰退情形	非常同意	22	16%
	<b>同意</b>	<b>80</b>	<b>59%</b>
	不同意	21	16%
	非常不同意	12	9%

依問卷調查顯示，大部分民眾認為，商品汰換慢、陸客減少、食品環境問題及價格哄抬等，均是夜市衰退之原因，由商品汰換慢為比例最大。另外，改善食安及環境問題、開發大陸以外國家觀光客源及政府介入協助觀光夜市轉型，均為民眾較認同的改善方式，由改善環境、政府介入協助觀光夜市轉型比例最大。

(四) 以下為根據問卷調查，分析出的問題以及改善方式：

表 5：依問卷調查，分析問題改善方式。

問題	說明	解決方式
1.認為改善觀光夜市的環境以及食安問題就可以提高經濟	部分業者使用來路不明的低劣食材，且並沒有完善處理商品，販賣時也沒有完善的設備器具，食品安全堪憂。對於夜市環境，攤販的廢棄物常散布於營業周邊地域與調理廢油污水肆意排放，油跡遍地情形。	應加強夜市管理，針對攤販之環境衛生、食品安全做改善，從食材來源到處理方式做不定期稽查，再控管攤販數量，加強規範，並鼓勵民眾檢舉不肖業者，一同監督業者。
2.認為價格不合理是造成夜市衰退的原因	夜市的價格被攤販隨意哄抬，早已失去原先物美價廉的本質，再加上價格標示不清，容易引起爭議。	政府應該加強夜市的規範，對價格不清、惡意哄抬，剝削觀光客的問題，加重刑罰。
3.認為沒什麼特色，商品汰換太慢，是造成夜市衰退的原因	近年夜市商品了無新意毫無特色，不管北中南部的夜市所賣的幾乎相同，商品重複率太高，缺乏特色，消費者容易產生無趣厭煩。	可以結合當地特色文化特產，創新商品並打出新的宣傳，在臺灣眾多夜市當中獨立出來，不再模仿跟風。
4.認為積極開發大陸以外國家的觀光客源，就可以改善觀光業衰退	根據問卷調查，發現大多數民眾覺得不可一味的依靠陸客，也應該發展其他國家的客源。	政府未來應該積極開發其他國家觀光客源，例如東南亞、日韓等國家。
5.認為政府介入協助觀光夜市轉型，就可以改善衰退情形	根據問卷調查，發現大多數民眾覺得，政府介入協助觀光夜市轉型，就可以改善衰退之情形。	觀光局與當地政府合作，規劃、協助夜市的轉型，例如與旅行社合辦活動、增加預算協助。

## 肆、結論與建議

### 一、結論：

臺灣觀光業為了因應中國龐大的觀光人潮，使得各個觀光產業過度擴張，在市場上供給過於需求，導致臺灣的觀光經濟高度依賴陸客。在這種情況下，主要需求的陸客人潮，受到政黨輪替的影響，使得人潮大減，原本擴張的規模，頓時流失巨量的需求，引發了「倒閉潮」，以至於近年的觀光業十分慘淡。

作為觀光業重鎮的夜市，除了受到陸客人潮的影響，另外也發現許多造成該產業衰退之原因，像是攤販「哄抬價格剝削觀光客」、「使用低劣食材，並加入化學藥劑」、「沒有冷卻設備，卻賣像肉類這種容易腐敗的食物」等等問題都充斥著整個夜市，且問題幾乎出自於夜市的的管理。

### 二、建議：

根據本研究，對於觀光夜市衰退，提出改善辦法，作為夜市永續經營之目的。以下為改善之建議：

1. 應保留當地文化特色，增加與其他夜市的差異性，避免模仿。
2. 應避免老舊型態，積極創新特色商品。
3. 應強化夜市管理，針對環境衛生、食品安全問題及價格哄抬問題進行改善。
4. 應積極開發其他國家觀光客源，如觀光人次增長的日韓、東南亞。

建議將來研究觀光業發展之論文，可延續其他觀光產業，如飯店、旅行社或其他觀光景點等作為研究主題，以東南亞、日本、韓國等觀光人次增長國家，作南向分析策略，以彌補陸客缺口，逃離過去的高度依賴，選擇永續的發展。

#### 伍、引註資料

- 杜欣穎（2017），《陸客不來 花蓮驚傳 22 家旅館待售》上報/記者
- 張嘉伶（2017），《觀光慘業求生術 陸客不來、飯店喊賣 旅遊業者轉型突圍》
- 陳祐誠、陳志東（2016），《陸客愛購物，平均花費日韓 2 倍》中國時報/記者
- 連文榮、葉華容（2012），《提高陸客來臺對消費與就業的帶動效果》經濟部，國內外及中國大陸經濟研究及策略規劃
- 徐翊華（2017），《2016 臺灣總統大選與兩岸關係之研究》中國大陸研究所碩士班碩士論文
- 李柏輝、蕭漢良（2015），《探討消費者於觀光夜市消費行為之研究－以士林夜市為例》，德霖技術學院餐飲廚藝系，休閒餐旅管理暨教育實務研討
- 陳永財（2016），《臺灣夜市環境品質改善暨設置行動餐車區之構想分析》國立高雄應用科技大學觀光管理系觀光與餐旅管理碩士班碩士論文
- 黃君瀚（2017），《墾丁大街價格「超離譜」》ETtoday 新聞雲/記者
- 李佳蓉（2015），《食安爆不停水果也中標！士林夜市攤販「蓮霧」加甜味劑》ETtoday 新聞雲/記者
- 陳則凱（2017），《拿完錢又拿食物！老外說出對「臺灣夜市」看法》setn 三立新聞網 記者
- 周布雅（2017），《臺灣自豪的「夜市美食」髒到連外國人都不敢吃！》
- 邱金蘭（2017），《強化商圈及夜市消費安全相關部會研商達三共識》經濟日報
- 上官綺芮（2016），《陸客團不是觀光旅遊業的救命繩，而是絆馬索》The New Len 關鍵評論/智庫研究員