

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

舒壓的好去處－日本主題遊樂園的分析探討

作者：

吳孟軒。私立景文高中。高中部二年四班。

姜又綺。私立景文高中。高中部二年四班。

指導老師：

呂秀珠 老師

陳泰岳 老師

壹●前言

一、研究動機

在這個交通發達的工商時代，人們生活中的壓力也逐漸增加，旅遊既可以舒解壓力，又可以享受異國風情，而主題遊樂園就是出國遊玩的首選。在鄰近的亞洲國家中，日本一直以來都是本組員最喜歡的國家，日本這個國家的優點不勝枚舉，不但環境整潔，且注重禮節。因此，引發正值青春又愛玩的本組員想以最常聽到的大阪環球影城、東京迪士尼樂園、東京迪士尼海洋樂園作為研究主題，本組員家中從事旅遊行業，所以在能提供大量資源的背景下來進行研究。由於每座主題遊樂園給人的感觀都不同，所以本組員針對在台灣國民的心目中，日本最熱門的前三座主題遊樂園是否為這三座，最後比較其環境中差異。

二、研究目的

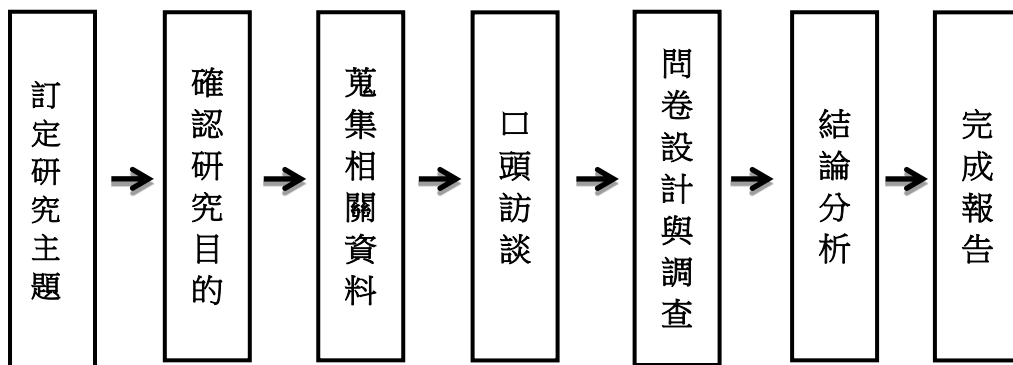
日本一直以來都是台灣人喜愛的觀光遊憩旅遊勝地，而在媒體的大力渲染之下，使主題遊樂園的知名度更為顯著，因此，本研究以最常聽到的大阪環球影城、東京迪士尼樂園、東京迪士尼海洋樂園三座主題遊樂園為主題，藉由以下目的分析，調查此三座主題遊樂園是否為台灣國民心目中，最熱門的前三座日本主題樂園，並比較其差異。

- (一)、瞭解此三座日本主題遊樂園的相關背景及比較其環境中差異
- (二)、調查此三座主題遊樂園是否為台灣國民心目中最熱門的前三大主題遊樂園及滿意度調查

三、研究方法

- (一)、文獻探討：利用觀光局資料統整國人出國習慣。
- (二)、訪談法：以口頭訪談旅遊行業相關業者陳靜華小姐。
- (三)、問卷法：本組利用假日實際前往國際桃園機場發放問卷，採用不計名的方式並且當面回收問卷。

四、研究流程



圖一：研究流程示意圖

貳●正文

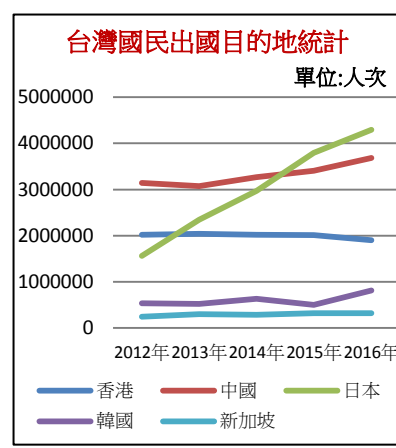
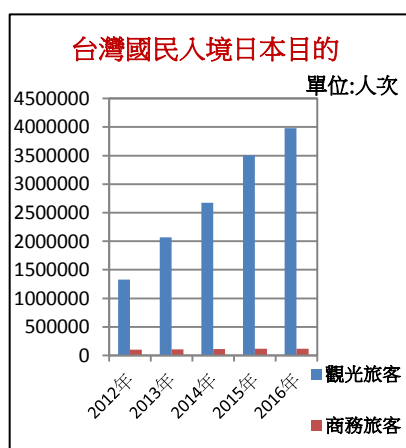
一、文獻探討

(一) 台灣近五年出國人數的成長狀況，以及前往日本目的(圖片由本研究自行整理繪製)

由圖二可得知，2012年台灣國民的出國人數約一千萬人，到了2016年已成長至將近一千五百萬人，顯示近五年來台灣國民的出國人數節節攀升。

由圖三可得知，2012年到2016年這段期間，台灣國民前往日本的人數逐年增加，和其他國家相較之下，以日本為出國目的地的人數最多。

由圖四可得知，台灣國民入境日本人次中，觀光旅客遠遠超過商務旅客人數，顯示近五年來國人前往日本目的大部分以觀光性質為主。



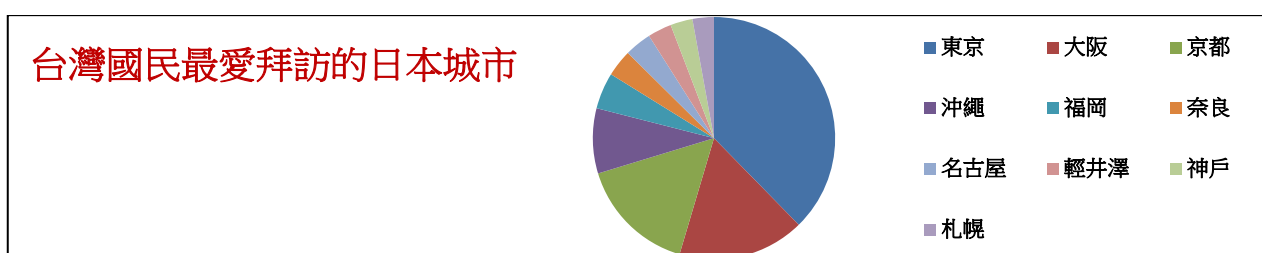
圖二：歷年台灣國民出國人數的圖統計成長圖 (註一)

圖三：台灣國民入境日本目的的圖統計成長圖 (註三)

圖四：台灣國出國目的地統計圖 (註二)

(二) 台灣國民常去日本的幾個地區(圖片由本研究自行整理繪製)

根據日本觀光廳調查，台灣人最常拜訪的日本城市為，第十名:札幌，第九名:神戶，第八名:輕井澤，第七名:名古屋，第六名:奈良，第五名:福岡，第四名沖繩:，第三名京都:第二名:大阪，第一名:東京。(註四)



圖五：台灣國民最愛拜訪的日本城市

(三) 前十大日本主題遊樂園

根據今日新聞(NOWNEWS)報導，國際旅遊評論平台 TripAdvisor 公布「旅行者之選—日本最佳主題樂園」的得獎名單，顯示第一名為大阪環球影城，第二名為東京迪士尼樂園

第三名為東京迪士尼海洋樂園，第四名為長島溫泉樂園，第五名為富士急樂園，第六名為傳喬安徒生樂園，第七名為東京海賊王塔，第八名為日光江戶村，第九名為Mega Web豐田汽車主題公園，第十名為豪斯登堡。（註五）

二、背景介紹

(一)日本主題遊樂園界的龍頭

「東京迪士尼樂園、東京迪士尼海洋樂園及環球影城是日本前三的熱門遊樂園。」
【註一】

東京迪士尼樂園為亞洲第一個、也是美國以外第一個據點，訪客人數時常位居世界第一。許多遊客去後都流連忘返，樂園裡頭的設施豐富，工作人員個個都十八般武藝，且其中最受矚目的嘉年華遊行，盛大、華麗且熱鬧，是為東京迪士尼樂園的一大賣點。

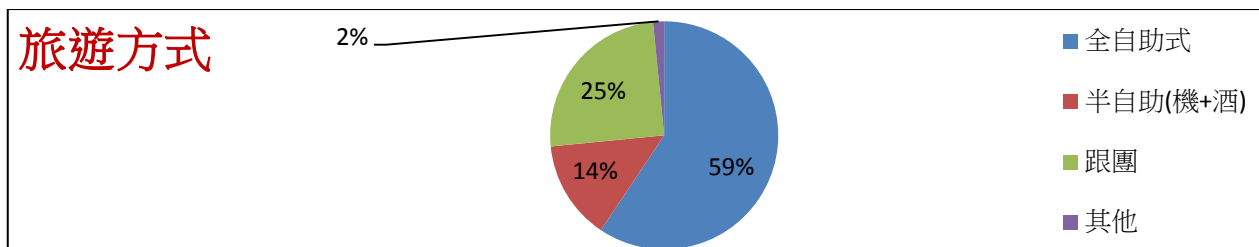
「東京迪士尼海洋樂園為全球唯一以海洋為主題的遊樂園」【註二】，相比隔壁的東京迪士尼樂園，遊樂設施更為刺激、更適合成年人，其中焦點包刮全球唯一的『Toy Story Mania』以及獨創的吉祥物『Duffy』熊，而此吉祥物是許多人去東京迪士尼海洋的目的之一。

大阪環球影城是原產地美國以外第一個海外分園，早期以美國荷里活電影及英雄漫畫為題設計園區、遊戲內容及表演，並加入部分日本限定內容，包括有名的「Snoopy」、「Hello Kitty」和「Sesame Street」，近年園方更與日本的話題動漫推出限定設施Universal Cool Japan，如〈進擊的巨人〉、〈新世紀福音戰士〉的主題遊樂園，更是迎合了哈日族。

三、問卷分析

本研究以台灣桃園國際機場之台灣國民為研究樣本，現場發放問卷並當場回收，總計發出100份，扣除無效問卷16份，回收有效問卷84份，其中分為有去過日本但沒去遊樂園共20份，兩者都有去過共64份，回收率為84%。以下是回收問卷的分析結果。

(一)台灣國民最常選擇的旅遊方式

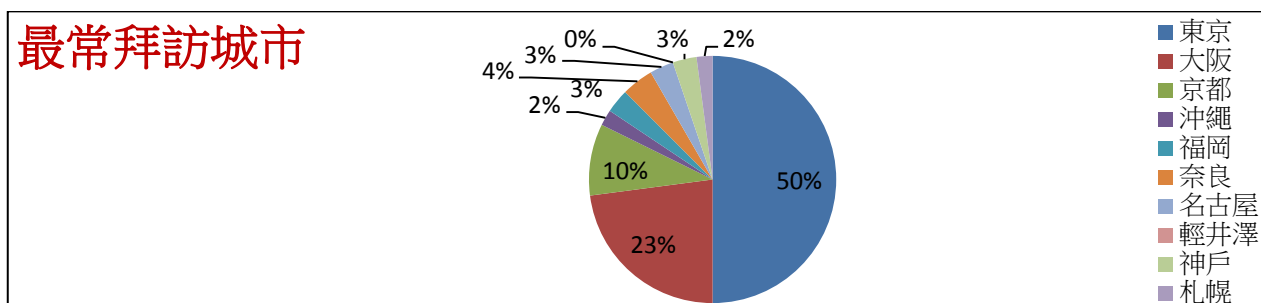


圖六：台灣國民最常選擇的旅遊方式

由圖六可得知，台灣國民出國最常選擇的旅遊方式為「全自助式」，占總樣本數59%，其次依序為「跟團」占25%，「半自助(機加酒)」占14%，最少為「其他」僅占2%。本研究認為，現代網路資訊發達，許多台灣國民能夠上網查詢旅遊資訊，對於旅行社的依賴度降低，大多以自由行為主，而自由行的特色乃無時間壓力、可自由安排路線行程，符

合出國舒壓的最初目的。

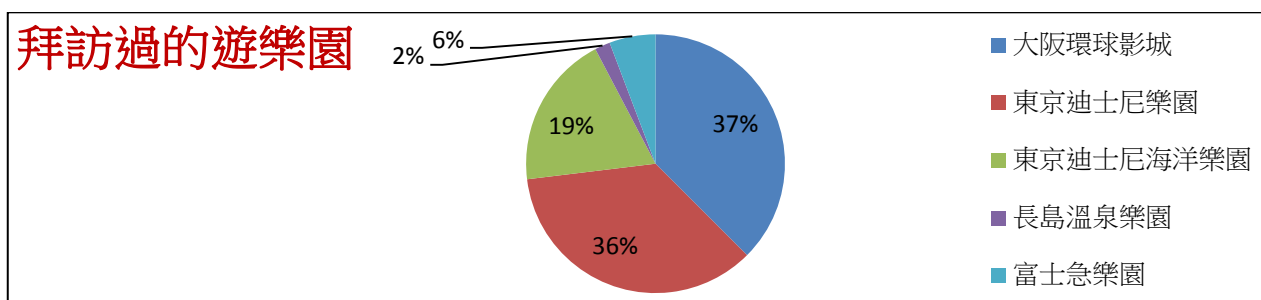
(二)台灣國民最常拜訪的日本城市



圖七：台灣國民最常拜訪的城市

由圖七可得知，台灣國民最常拜訪的前兩大日本城市分別為，第一名的東京，第二名的大阪，與上方圖五的日本觀光局統計結果相符。此圖中「東京」拜訪次數為最高，占了總樣本數的50%，而「大阪」則是占了總樣本數23%，本研究認為，東京和大阪的交通方便、商業發達，使國人能夠容易的到達目的地，不僅讓台灣國民旅遊途中更為便利，也為日本帶來許多觀光客。

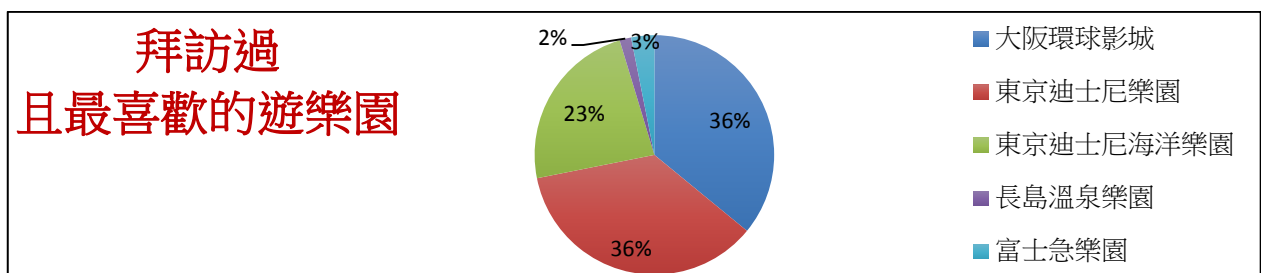
(三)台灣國民拜訪過的日本遊樂園



圖八：台灣國民拜訪過的日本遊樂園

由圖八可得知，台灣國民拜訪次數最高的日本遊樂園為「大阪環球影城」，占了總樣本數37%，其次為「東京迪士尼樂園」占總樣本數36%，與冠軍大阪環球影城不相上下，再者為「東京迪士尼海洋樂園」占總樣本數19%，研究結果與文獻資料相符。可見此三座遊樂園的知名度不容小覷，成為我們耳熟能詳的遊樂園。

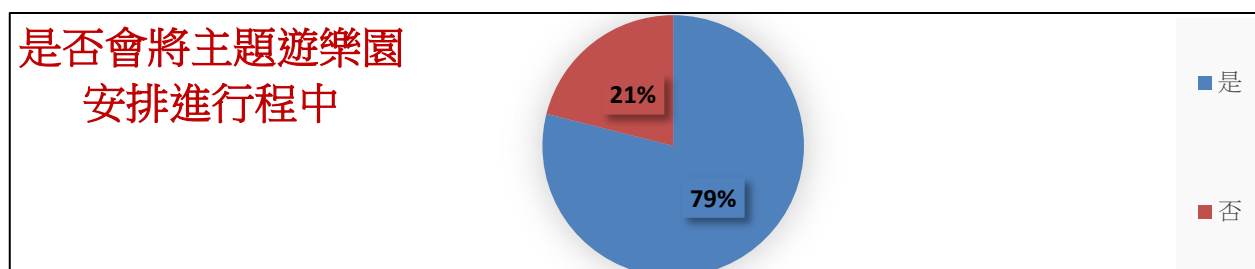
(四)台灣國民拜訪過且最喜歡的遊樂園



圖九：台灣國民拜訪過且最喜歡的日本主題遊樂園

由圖九可得知，根據上方圖八台灣國民拜訪過的遊樂園，再由內選出最喜歡的一座遊樂園，發現台灣國民最喜愛的遊樂園為「大阪環球影城」及「東京迪士尼樂園」，兩者並駕齊驅，各占了總樣本數 36%，其次為「東京迪士尼海洋樂園」占總樣本數 23%。結果與上方文獻資料相符，再度驗證了這三座遊樂園的知名度。

(五)台灣國民拜訪過日本，但沒去過前五大日本主題遊樂園



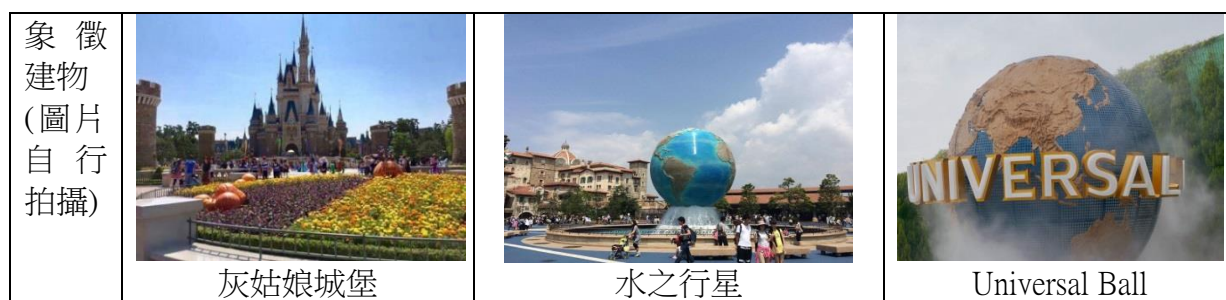
圖十：台灣國民有拜訪過日本，但沒去過前五大日本主題樂園

由圖十可得知，拜訪過日本，並且往後有意願將主題樂園安排進行程中，占總樣本數 79%，拜訪過日本，並且往後無意願將主題樂園安排進行程中，占總樣本數 21%，由此可知日本五大樂園對於台灣國民的吸引力不容小覷。

(六)日本主題遊樂園的背景差異

表一：日本主題遊樂園的背景差比較表

	迪士尼樂園 (Tokyo Disneyland)	東京迪士尼海洋樂園 (Tokyo DisneySea)	環球影城 (Universal StudiosJapan)
位置	日本千葉縣浦安市	日本千葉縣浦安市	日本大阪市此花區
佔地面積	51 公頃 (0.51 平方公里)	71公頃 (0.71 平方公里)	54 公頃 (0.54 平方公里)
開幕時間	1983 年 4 月 15 日	2001 年 9 月 4 日	2001 年 3 月 31 日
營業時間	全年無休	全年無休	全年無休
票價	3,500~20,800 日圓不等 (註六)	3,500~20,800 日圓不等 (註六)	5,100~12,800 日圓不等 (註七)
交通	搭乘電車直達	搭乘電車直達	搭乘電車直達
設施總數	39 個	28 個	36 個
遊行	每日 1~2 場	每日 1~2 場	每日 1 場
園區	7 個	7 個	10 個



資料來源：本研究自行整理

(七)問卷滿意度調查

表二：大阪環球影城滿意度統計表

大阪環球影城					
遊樂設施	工作人員	票價	交通	遊行表演	再次遊憩
非常滿意 30%	非常滿意 45%	合理 91%	非常滿意 22%	非常滿意 26%	是 87%
滿意 70%	滿意 55%	不合理 9%	滿意 74%	滿意 73%	否 13%
普通 0%	普通		普通 4%	普通 1%	

根據問卷調查顯示，台灣國民對大阪環球影城的**遊樂設施**滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的70%；對**工作人員服務態度**滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的55%；對**票價是否合理**的滿意度「合理」為最高，占總樣本數的91%；對**交通便利性**的滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的74%；對**遊行表演活動**的滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的73%；對**是否再次遊憩**的滿意度「是」為最高，占總樣本數的87%。

表三：東京迪士尼樂園滿意度統計表

東京迪士尼樂園					
遊樂設施	工作人員	票價	交通	遊行表演	再去遊憩
非常滿意 43%	非常滿意 52%	合理 83%	非常滿意 35%	非常滿意 57%	是 78%
滿意 52%	滿意 43%	不合理 17%	滿意 48%	滿意 39%	否 22%
普通 5%	普通 5%		普通 17%	普通 4%	

根據問卷調查顯示，台灣國民對大阪環球影城的**遊樂設施**滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的52%；對**工作人員服務態度**滿意度「非常滿意」為最高，占總樣本數的52%；對**票價是否合理**的滿意度「合理」為最高，占總樣本數的83%；對**交通便利性**的滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的48%；對**遊行表演活動**的滿意度「非常滿意」為最高，占總樣本數的57%；對**是否再次遊憩**的滿意度「是」為最高，占總樣本數的78%。

表四：東京迪士尼海洋樂園滿意度統計表

東京迪士尼海洋樂園					
遊樂設施	工作人員	票價	交通	遊行表演	再去遊憩
非常滿意 33%	非常滿意 60%	合理 93%	非常滿意 20%	非常滿意 53%	是 93%
滿意 60%	滿意 40%	不合理 7%	滿意 53%	滿意 40%	否 7%
普通 7%	普通 0%		普通 27%	普通 7%	

根據問卷調查顯示，台灣國民對大阪環球影城的**遊樂設施**滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的60%；對**工作人員服務態度**滿意度「非常滿意」為最高，占總樣本數的60%；對**票價是否合理**的滿意度「合理」為最高，占總樣本數的93%；對**交通便利性**的滿意度「滿意」為最高，占總樣本數的53%；對**遊行表演活動**的滿意度「非常滿意」為最高，占總樣本數的53%；對**是否再次遊憩**的滿意度「是」為最高，占總樣本數的93%。

參●結論

（一）台灣國民出國旅行的方式以全自助旅行居多

經本研究分析後的結論(圖六)，國人選擇全自助式旅行的人數較多，主要原因為交通便利，而也因網絡發達，線上訂購機票這件事，與早期相較之下，自然容易許多、也省去了繁雜的手續，再加上廉價航空的興起，出國變得不再只是富人的專利。選擇全自助旅行與跟團不同的是，跟團有時間上的壓力和一些限制規定，本組員就和家人去過幾次全自助旅行，可自由掌控行程與時間，能夠放慢腳步，盡情享受異國風情，本研究認為，此項特點迎合現代年輕人的習性。

（二）台灣國民最常拜訪的城市以東京、大阪為主

經本研究分析後的結論(圖七)，台灣國民以東京、大阪為最常拜訪城市，本組認為，其主要原因為日本前幾大都市排名上，東京和大阪都是榜上有名，且以推位理論來解釋，一個工作機會多、環境整潔，且工商業和交通非常發達的大都市，和一個工作機會少、交通動線不成熟的鄉下小農村比起，拉力一定是大於推力的，因此，對於去到日本觀光的台灣國民而言，通常會選擇的也會是像前者所述的大都市。

（三）台灣國民拜訪過的日本主題遊樂園前三名分別為大阪環球影城、東京迪士尼樂園、東京迪士尼海洋樂園

經本研究分析後的結論(圖八、圖九)，台灣國民以這三座日本主題樂園為主要拜訪樂園本研究認為，其原因為大阪環球影城的特色在於與英雄漫畫結合，吸引了大量的相關愛好者，且附近有City Walk可供人逛街，假如有年紀較長的人陪同年紀較輕的人去，也可待在此處，不一定要進到遊樂園裡；而東京迪士尼樂園與東京迪士尼海洋樂園，此二樂園的經營者，華特迪士尼公司，一直都是大家從小到大的好夥伴，從最初的白雪公主，再到近期的海洋奇緣，以及經典不敗的米奇老鼠都是經典，而這些角色也成為東京迪士尼樂園一大賣點；東京迪士尼海洋樂園為近十年來開發的新樂園，根據下方訪談對話顯示，東京迪士尼樂園以及東京迪士尼海洋樂園最大的差異在於，東京迪士尼海洋樂園比較偏重於遊行以及冒險，遊樂設施偏向給年齡更高的遊客遊玩，而東京迪士尼樂園則是偏向給小朋友遊玩。所以東京迪士尼系列的樂園和大阪環球影城最大的差別在於提供遊樂園區內中主題的差異。

（四）尚未拜訪過日本主題遊樂園，但有意願前往的人占多數

經本研究分析後的結論(圖十)，日本主題遊樂園在台灣國民心中的佔有一席之地，即使沒有拜訪過，但還是想找個時間去拜訪，本研究認為這就是這三大樂園的共同特色之一，其三大樂園營造出的氣氛讓人有想親臨的衝動，而這股魅力也是造就了此三大樂園成功之處。

肆●引註資料

一、引註來源

(註一) 取自，2017 年 10 月 7 日：

交通部觀光局官方網站

<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>

(註二) 取自，2017 年 10 月 7 日：

交通部觀光局 觀光統計資料庫

http://stat.taiwan.net.tw/system/sheet_download.html

(註三) 取自日本觀光局官方網站，2017 年 10 月 10 日：

https://www.into.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

(註四) 取自日本觀光廳，2017 年 10 月 13 日：

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/zh-tw/>

(註五) 取自今日新聞，2017 年 10 月 18 日：

<https://www.nownews.com/news/20170630/2583244>

(註六) 取自東京迪士尼官方網站，2017 年 10 月 25 日：

<http://www.tokyodisneyresort.jp/tc/ticket/>

(註七) 取自大阪環球影城官方網，2017 年 10 月 25 日：

<https://www.usj.co.jp/tw/ticket/>

二、參考資料

【註一】、鄭兆臻(2017)。《京阪神旅遊全攻略》。正文社出版有限公司。

【註二】、戴保倫(2017)。《東京玩盡全關東》。I Can Publishing。

附件一、問卷原稿

敬啟者您好：

耽誤您寶貴時間，我們是台北某私立高中學生，目前正在參加教育部舉辦的全國小論文比賽(1061115梯次)。本研究論文主題探討「舒壓的好去處—日本主題樂園的分析探討」，想詢問您寶貴意見填入問卷內，提供我們您對於親子樂園的看法。

106.11.07

小論文團隊 敬上

一、基本資料

1-1性別: 男 女

1-2國籍: 台灣 非台灣

1-3年齡: 16歲以下 17~25歲 26~35歲 36歲以上

1-4職業: 學生 上班族 軍公教 退休 其他：_____

二、受訪者觀光習慣

2-1曾經去過日本次數：1次 2~4次 5次以上 數不清 沒去過(如果沒有去過日本，請停止作答，感謝您撥空填答。)

2-2誰陪同您去日本的次數最多：家人 親戚 朋友(同學、同事) 單獨一人

2-3請問您前往日本主要目的：觀光遊憩 工商或考察 教育留學 拜訪親友

2-4您最常選擇的旅遊方式：全自助式 半自助式(機加酒) 跟團 其他：_____

2-5請問您拜訪過以下哪些日本地區？(可複選) 東京 大阪 京都 沖繩 福岡
奈良 名古屋 輕井澤 神戶 札幌

2-6承上題，上述勾選之地區**最常拜訪**的是何地？(可複選) 東京 大阪 京都 沖繩
福岡 奈良 名古屋 輕井澤 神戶 札幌

三、日本主題樂園調查

3-1您是否去過以下日本主題遊樂園？(可複選) 大阪環球影城 東京迪士尼樂園
東京迪士尼海洋樂園 長島溫泉樂園 富士急樂園 東京海賊王塔
都沒有去過(如果都沒有去過上述樂園，請跳至題號4-7作答。)

3-2承上題，請選出其中**最喜歡**的樂園？(單選) 大阪環球影城 東京迪士尼樂園
東京迪士尼海洋樂園 長島溫泉樂園 富士急樂園 東京海賊王塔

3-3請問您前往日本旅遊，是否會將主題遊樂園安排進行程中？是 否

3-4承上題，請問您從何得知該遊樂園資訊(可複選)？電視廣告 旅行社行程優惠
親友推薦 網路

3-5請問您到達日本之後，通常搭乘何種交通工具至遊樂園？電車 自行駕車 計程車
跟團遊覽車

四、滿意度調查(針對題號3-3作回答)

4-1請問上述勾選樂園的遊樂設施是否讓您感到滿意？非常滿意 滿意 普通 不滿意
非常不滿意

4-2請問上述勾選樂園的工作人員服務態度是否讓您感到滿意？非常滿意 滿意 普通
不滿意 非常不滿意

4-3 請問您認為上述勾選樂園的票價是否合理？是 否

4-4請問上述勾選樂園的交通便利性是否讓您感到滿意？非常滿意 滿意 普通
不滿意 非常不滿意

4-5請問上述勾選樂園的遊行表演活動是否讓您感到滿意？非常滿意 滿意 普通
不滿意 非常不滿意

4-6您是否會想再去該樂園遊憩？是 否

-----您已完成問卷，感謝您的回覆-----

4-7如果您尚未拜訪以上日本主題樂園，未來有意願前往遊憩者，是否會將主題遊樂園安排進行程中？是 否

4-8承上題，針對主題遊樂園，您會考慮哪些因素？知名度 購買限定商品 遊樂設施
(包含遊行) 地點(交通便利性) 氣氛營造

附件二、訪談紀錄

- 時間:2017.11.4/ 5:30PM
- 地點:Tutti 咖啡廳
- 受訪者: 陳靜華小姐(桂冠旅遊的副總經理，旅遊行業服務將近 20 年。)
- 訪談者:吳孟軒
- 訪談內容如下:

問題	答案
01: 請問目前最熱門的日本旅遊路線?	其實以我們公司來說的話，團體以名古屋的合掌村為主，自由行以大阪和東京居多，因為交通方便加上現在又有廉價航空。
02: 去東京和大阪的散客通常都是和旅行社訂機票和酒店嗎?	對的，但因為有了廉價航空，所以有很多客人不一定會透過旅行社，會在網路上自己訂機票，但如果透過旅行上，客人當然也會多一層保障。
03: 如果客人第一次去東京和大阪，那麼東京迪士尼或大阪環球影城通常會是他們必去旅遊勝地嗎?	對的，但是迪士尼的年齡層比較廣，環球影城比較偏主題性，在遊樂設施方面就不像迪士尼這麼地多樣化。
04: 那麼您的意思是大阪環球影城和東京迪士尼的差異是年齡層嗎?	也不見得是年齡層，但已設施方面來說，東京迪士尼的設施比大阪環球影城來的多，適合更多人遊玩，而大阪環球影城涵蓋比較主題性的東西。
05: 東京迪士尼有分迪士尼和迪士尼海洋，那麼他們之間最大的差異是什麼?	迪士尼海洋必較偏重冒險和 SHOW 的部分，而迪士尼則是比較偏重給年齡層較低的人，但一般而言，遊客通常會以迪士尼為主，如果去過覺得好玩，才會再去迪士尼海洋。