

一、活動目的：

大仁科技大學在 2020 年獲得 USR 計畫：書香舒活宜居城：田園趣產業的推動與實踐，為了推動年輕學子可以更認識農村生活及觀光，並且推廣以大仁科大為中心之周遭農場場域，特舉辦本次活動，希望能夠吸引到學生的目光，更透過學生的創意想法及思考來協助農場宣傳及農場商品活絡。

二、辦理單位：

大仁科技大學 多媒體設計系文創碩士在職專班。

三、參賽資格：

1. 全國在校高中職生。
2. 可單獨或團體組隊。
3. 因疫情關係，**本次活動報名人數上限為 60 人**，以報名順序為優先排序。

四、活動時間：活動總共分為兩天 110/11/20 至 11/21 日

11/20 活動時間由上午 08:30 至下午 17:00

11/21 活動時間由上午 08:30 至中午 12:00

五、活動說明：

1. 本次活動將分為兩天，第一天上午將帶領參賽同學前往兩處農場，並且由農場主進行介紹，及讓學生體驗該農場的相關作息，下午回到校內邀請專業農場創生專家進行工作坊，隨後讓學生返家，隔天上午進行成果發表競賽。
2. 成果發表競賽主要以兩處農場所探訪到的素材及元素進行討論，第二天上午進行簡報發表。

時間	第一天	時間	第二天
08:30-09:00	活動報到	08:30-09:00	活動報到
09:00-09:30	活動開幕及活動流程講解	09:00-11:30	競賽發表
09:30-10:40	參觀第一處農場		
10:50-12:00	參觀第二處農場		
12:00-13:30	午休及用餐	11:30-12:00	頒獎及大合照
13:30-16:30	文創商品工作坊	12:00	賦歸
16:30-17:00	交互座談		
17:00	賦歸		

六、報名日期：

自即日起至 110 年 11 月 12 日下午 17:00 前進行線上報名，報名網址如下。

<https://forms.gle/JDdHnSf4YGHjw2Z7A>，或掃描右方 QR CODE。



七、評選方式與標準：

參賽選手於第一天晚上進行討論及設計並準備一份投影片，第二天上午進行發表，設計內容將以第一天蒐集到的農場元素，可選定其中一家農場，替農場進行創意商品設計，所有參賽選手簡報時間為 10 分鐘，將邀請相關產品及平面設計業界專家協助評分。評分標準如下：

評分項目	內容	比重
作品概念	概念與設計呈現的契合度、概念陳述是否清晰明確。	45%
設計創意	具原創性、獨特性、視覺美感(配色、構圖、造型)及技法運用	35%
商品價值	市場接受度、可銷售性、可行性	20%

八、獎勵方式：

- (一) 第一名：禮券 5,000 元、獎狀一紙(取 1 名)。
- (二) 第二名：禮券 3,000 元、獎狀一紙(取 1 名)。
- (三) 第三名：禮券 1,500 元、獎狀一紙(取 2 名)。
- (四) 佳作：若干名、獎狀一紙，擇優錄取。

***評審得視參賽作品情況，未達評審標準之獎項得從缺。**

九、其他須知與應配合事項：

- (一) 參賽作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品，不得仿冒或侵犯他人著作權與肖像權。若有違反著作權法、其他法律規定或侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負法律上責任，概與主辦單位與執行單位無涉。若發現參賽者違反前揭規定，主辦單位得取消參賽資格；已得獎者，撤銷其資格並不予遞補名次。
- (二) 參賽作品除應符合競賽主題，並不得有妨礙善良風俗之作品，且以未曾於任何實體、電子或虛擬媒體等發表或公開展示者為限，違者取消參賽資格；已得獎者，撤銷其資格並不予遞補名次。
- (三) 獲獎作品之著作財產權由著作權人所有，同時同意於獲獎作品著作財產權存續期間內、無償授權本單位得行使獲獎作品之改作、編輯、重製、公開展示、公開播送、公開傳輸、散布等著作財產權，並同意不行使著作人格權。
- (四) 凡參賽者於送件表上簽章後，即視為同意並願遵循本簡章所列各項規定。有關所附之各項個人資料，同意作為本校校慶防疫創意影片徵選競賽活動有關個人資料之蒐集、處理及利用。
- (五) 所送資料不齊者視為資格不符，主辦單位將不予受理。
- (六) 主辦單位對於本活動簡章內容保有修改權利，且活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停活動。主辦單位保留解釋及修訂競賽規則的權利，並對結果擁有最終決定權。

十、活動聯絡資訊：

若有相關疑問，得逕洽本校多媒體設計系 陳俊民副主任 聯絡電話：(08)7624002 轉 3300。

大仁科大多媒體盃-全國高中職農場文創商品競賽 競賽辦法

評分人員：

評分日期：

組別	作品概念 45%	設計創意 35%	商品價值 20%	總分
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				